

Ce qui motive les entreprises mécènes



304 Pages - 20.00 €
ISBN : 2-7467-0949-2

De la philanthropie à la responsabilité sociale

Présentation

Les multiples acteurs de la société civile, porteurs de projets culturels ou sociaux, sont plus que jamais en quête de partenaires qui les accompagnent et les soutiennent, alors que l'État et les collectivités ne peuvent plus assumer seuls le financement de l'intérêt général. Parallèlement, les entreprises, souvent impliquées dans des actions philanthropiques, se posent aujourd'hui la question plus large de leur « responsabilité sociale ». Quels projets peuvent mériter leur engagement et leur investissement, renforcer leur identité et leur rayonnement, mobiliser leurs équipes, souligner les valeurs qui les animent ? Pour la première fois, une enquête met en scène tous les acteurs concernés : entreprises, artistes, associations, ONG, salariés, syndicats, agences de notation, État, collectivités locales, journalistes... Elle répond à des questions clés : pourquoi le mécénat, quels en sont les formes et les critères ? Est-il réservé aux grandes entreprises ? Avec quels dispositifs juridiques et fiscaux ? À quoi servent les fondations ? Prennent-elles des risques ? Comment impliquer les salariés ?... Ce véritable « guide » décrypte les mécanismes et donne les clés de l'entreprise mécène.

Biographie

Virginie Seghers

□ [Autres ouvrages de cet Auteur](#)

Maître de conférences à l'IEP de Paris et à l'ESCP-EAP, elle développe et anime des enseignements qu'elle a créé sur la responsabilité sociale des entreprises. Elle intervient également dans la Chaire « Entrepreneuriat social » de l'ESSEC et fait partie du comité de lancement de la majeure « management Alter » d'HEC. Investie dans le champ de l'entrepreneuriat social, elle est l'auteur du premier *Guide de l'entrepreneur social* (éditions Avise-Caisse des Dépôts, paru en 2003) et participe au lancement en France d'Ashoka, ONG étroitement liée à Mac Kinsey, spécialiste de l'accompagnement d'entrepreneurs sociaux dans le monde. De 1995 à 2002, elle était déléguée générale de l'ADMICAL (Association pour le Développement du Mécénat d'entreprise) et, de 1998 à 2001, elle a dirigé en parallèle le CEREC, comité européen pour le mécénat d'entreprise.

http://www.autrement.com/html/f_ouvra.lasso?id=2-7467-0949-2&collection_ouvrage=55&titre_ouvrage=Ce%20qui%20motive%20les%20entreprises%20mécènes