

Evolution des dons déclarés par les entreprises au titre de l'impôt sur les sociétés en 2011

A retenir

En 2011, le montant des dons déclarés par les entreprises a augmenté de **+33,82 %** par rapport à 2010 pour un montant global de **1,152 milliards** d'euros (contre 852 millions d'euros en 2010). Cette évolution, certes conséquente, est moindre que celle constatée entre 2009 et 2010 : 75 %.

Cette augmentation se traduit par une augmentation du nombre d'entreprises mécènes : **+ 34,39 %** par rapport à 2010 et une stagnation du don moyen : -0,42 % entre 2010 et 2011.

L'augmentation du mécénat d'entreprise entre 2010 et 2011 est donc portée par une augmentation du nombre d'entreprises mécènes, compensant un don moyen qui stagne.

L'Ile-de-France concentre toujours les montants de mécénat les plus importants (74 % du volume global) et le plus grand nombre d'entreprises mécènes avec 22,69 % des entreprises soit 6 772 entreprises.

La part la plus importante des dons est concentrée par quelques entreprises : les très grandes entreprises représentent ainsi **51,46 %** des montants des dons pour seulement 0,2 % des entreprises contributrices (55 entreprises). Cependant, les micro-entreprises et les PME représentent **97 %** des entreprises mécènes.

En termes de secteur d'activités, **83 %** du volume des dons est porté par 5 secteurs d'activités : les activités spécialisées scientifiques et techniques, les activités financières et bancaires, les activités de commerce, réparation d'automobile et de motocycles, les activités manufacturières et les activités communication et information.

Le don moyen le plus important est effectué par les entreprises du secteur production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné avec un don moyen de **467 948 €** ; cependant ce secteur a également connu la baisse du don moyen la plus importante puisqu'en 2010 le don moyen était de 804 964 €, soit **-41%**. Cette baisse significative du don moyen, préalablement très élevé dans certains secteurs, explique la baisse du don moyen au global.

Méthodologie

France générosités traite depuis 2009 les données relatives aux dons déclarés par les entreprises au titre de l'impôt sur les sociétés transmises par la Direction Générale des Finances publiques.

Ces données sont ventilées par code d'activité, par zone géographique (traitement par région) et par tranche de chiffre d'affaires : Micro-entreprises (moins de 2 millions d'euros (M€) de chiffre d'affaires) intitulées ci-après MIC, PME (chiffre d'affaires compris entre 2 et 50 M€), entreprises de taille intermédiaire (chiffre d'affaires compris entre 50 et 1 500 M€) intitulées ci-après ETI et grandes entreprises (chiffre d'affaires > à 1 500M€) intitulées ci-après GE.

Les données sont analysées en euros courants.

Les données fournies par la DGFP comprennent le nombre d'imputations et le montant des imputations.

Le nombre d'imputations correspond au nombre de liquidations d'impôt sur les sociétés. Dans la quasi-totalité des cas, les entreprises ne procèdent qu'à une seule liquidation dans l'année. Par conséquent, on peut dire que le nombre d'imputations correspond au nombre d'entreprises.

A partir de ces données ont été recalculés :

- le montant des dons déclarés (nous partons du principe que le montant des imputations correspond à 60% du montant des dons, pourcentage que peuvent déduire les entreprises au titre du mécénat d'entreprise)
- le don moyen : montant des dons déclarés sur le nombre d'imputations.

Avec les données obtenues, selon le chiffre d'affaire, le secteur d'activité et la région, l'analyse présente une cartographie du mécénat en France.

Pour des raisons de confidentialité statistique, les chiffres de trois secteurs d'activités n'ont pas été communiqués : industries extractives, administration publique et activités des ménages en tant qu'employeurs.

1. Chiffres clés du mécénat d'entreprises en France en 2011

- **1,152 milliards d'euros**, soit 33,82 % d'augmentation par rapport à 2010
- 29 850 entreprises mécènes, soit 34,39 % d'entreprises en plus par rapport à 2010
- Un don moyen de 38 592 €, soit une baisse de 0,42 % par rapport au don moyen de 2010

	2009	2010	2011	Evolution 2010-2011
Montant total du mécénat	492 000 000 €	860 833 333 €	1 152 000 000 €	33,82%
Nombre d'entreprises	18 450	22 212	29 850	34,39%
Don moyen	26 666,66 €	38 755,33 €	38 592,96 €	-0,42%

Au titre de l'année 2011, les montants des dons déclarés au titre de l'impôt sur les sociétés par les entreprises se sont élevés à **1,152 milliards d'euros**, en progression de **33,82%** par rapport à 2010. L'augmentation est moindre qu'entre 2009 et 2010 (75%) mais reste conséquente.

Le nombre d'entreprises mécènes est de **29 850** en 2011, soit une progression de **34,39%** par rapport à 2010.

Le don moyen en 2011 est de **38,5K€**, soit une baisse de 0,42% par rapport à 2010.

La stagnation du don moyen peut être expliquée par une augmentation très importante du montant des dons entre 2009 à 2010 (notamment suite au tremblement de terre en Haïti et à une forte mobilisation des mécènes français sur cette crise). En 2011, on constate un tassement du don moyen.

L'augmentation du mécénat d'entreprise entre 2010 et 2011 est donc portée par une augmentation du nombre d'entreprise mécène, compensant un don moyen qui stagne.

2. Quelles sont les entreprises mécènes ?

2.1 En fonction du chiffre d'affaire de l'entreprise

Les très grandes entreprises représentent **51,46 %** des montants des dons pour seulement 0,2 % des entreprises contributrices avec 55 entreprises ; les entreprises de taille intermédiaire 21,95 %, les PME 11,57 % et les MIC 14,16 %.

Cependant, 71 % des entreprises mécènes, soit 15 600 entreprises, sont des micro-entreprises avec un don moyen de 8 155 €; et 26,48 % (7 903 entreprises) sont des PME avec un don moyen de 16 871 €.

Les ETI représentent 2,36 % des entreprises mécènes avec un don moyen de 358 000 € et 705 entreprises mécènes.

97 % des entreprises mécènes sont des micro-entreprises et des PME.

Entre 2009 et 2010 la croissance avait été portée par l'augmentation du volume des dons des grosses entreprises (+ 178,3 % des montants des dons) alors qu'entre 2010 et 2011 on constate une stabilité dans l'augmentation du volume des dons quel que soit le chiffre d'affaires de l'entreprise.

- [Le tableau ci-dessous récapitule le montant total des dons et la part en fonction du chiffre d'affaires de l'entreprise.](#)

Tranche de chiffre d'affaires	Montant des dons 2010	Montant des dons 2011	Evolution 2010-2011	Part 2010	Part 2011
1-MIC	126 666 667 €	172 666 667 €	36,32%	14,71%	14,99%
2-PME	91 666 667 €	133 333 333 €	45,45%	10,65%	11,57%
3-ETI	179 166 667 €	252 833 333 €	41,12%	20,81%	21,95%
4-GE	463 333 333 €	592 833 333 €	27,95%	53,82%	51,46%
Non renseigné		333 333 €	0	0	0,03%
Ensemble	860 833 333 €	1 152 000 000 €	33,82%	100,00%	100,00%

- Le tableau ci-dessous récapitule le nombre d'entreprise qui ont une activité de mécénat en fonction de leur chiffre d'affaires.

Tranche de chiffre d'affaires	Nombre d'imputations	Nombre d'imputations	Evolution 2010-2011	Part en 2010	Part en 2011	Don moyen
1-MIC	15 602	21 172	35,70%	70,24%	70,93%	8 119 €
2-PME	6 003	7 903	31,65%	27,03%	26,48%	15 270 €
3-ETI	552	705	27,72%	2,49%	2,36%	324 577 €
4-GE	55	65	18,18%	0,25%	0,22%	8 424 242 €
Non renseigné	0	5	-	0,00%	0,02%	-
Ensemble	22 212	29 850	34,39%	100,00%	100,00%	38 755 €

- Le tableau ci-dessous récapitule les montants et l'évolution du don moyen entre 2010 et 2011 en fonction du chiffre d'affaires de l'entreprise.

Tranche de chiffre d'affaires	Don moyen 2010	Don moyen 2011	Evolution 2010-2011
1-MIC	8 119 €	8 155 €	0,45%
2-PME	15 270 €	16 871 €	10,49%
3-ETI	324 577 €	358 629 €	10,49%
4-GE	8 424 242 €	9 120 513 €	8,27%
Non renseigné		66 667 €	
Ensemble	38 755 €	38 593 €	-0,42%

2.2 En fonction du secteur d'activité de l'entreprise.

- Quel secteur donne le plus ?

1. Les activités spécialisées scientifiques et techniques (**38,9 %** du montant total des dons) avec un don moyen de 68 164 € et 269 entreprises mécènes ;
2. Les activités financières et bancaires représentent 15,15 % du volume global des dons avec un don moyen de 20 298 € et 7 053 entreprises.
3. Les entreprises du secteur activités de commerce, réparation d'automobile et de motocycles regroupent 12,4 % des montants des dons, pour 3 429 entreprises et un don moyen de 20 298 €.
4. L'industrie manufacturière constitue 8,67 % des dons, avec 3036 entreprises et un don moyen de 32 883 €.
5. Les activités communication et information représentent 8 % du montant total des dons : la part de cette activité est d'autant plus notable qu'elle a connu une évolution de **395 %** entre 2010 et 2011. Ce secteur représente 931 entreprises mécènes pour un don moyen de 99 355 €. Cette hausse peut être expliquée par une augmentation du **mécénat de compétence** sur ce type d'activité et une meilleure connaissance des déductions fiscales y afférant. Ce secteur n'apparaissait pas dans les 5 premiers secteurs en 2010.

Les 4 premiers secteurs contributeurs restent les mêmes qu'en 2010 ; cependant, si le montant de leurs dons se maintient, leur part diminue du fait de la montée en puissance de l'activité communication et information.

Ces 5 secteurs d'activités représentent **83,25 %** des dons.

Autre changement à noter

On constate une baisse de 36,6 % du montant des dons pour les activités de productions et de distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné entre 2010 et 2011. Ce secteur représente désormais 2,11 % du montant global du mécénat contre 4,39 % en 2010.

• Quel secteur comporte le plus grand nombre d'entreprises mécènes ?

1. Le secteur commerce, réparation d'automobiles et motocycles avec **7 053** des entreprises, soit **23,63%** des entreprises mécènes.
2. Les activités spécialisées scientifiques et techniques avec **6 587** entreprises mécènes soit **22,07%** du total des entreprises mécènes.
3. La construction représentant 11,49 % des entreprises mécènes (3 429 entreprises).
4. L'industrie manufacturière avec 3 036 entreprises, soit 10,17 % du total des entreprises mécènes.
5. Les activités financières et d'assurance 6,59 %. Des 6 premiers secteurs c'est le secteur qui a connu l'évolution la plus importante de 2010 à 2011 avec une augmentation de **44 %** du nombre d'entreprises mécènes.
6. L'Hébergement et restauration regroupent 6,12 % des entreprises mécènes

80 % des entreprises mécènes sont issues de ces 6 secteurs. L'augmentation du nombre d'entreprise par secteur d'activité est plutôt stable hormis les activités financières et d'assurance.

• Quel secteur comporte les entreprises faisant les plus gros dons ?

1. Les dons moyens les plus importants sont effectués par les entreprises du secteur production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné **467 948 €** ; cependant ce secteur a également connu la baisse du don moyen la plus importante puisqu'en 2010 le don moyen était de 804 964 € **(-41%)**.
2. Le secteur information et communication avec un don moyen de **99 355 €** ; c'est le secteur qui connaît la plus grosse évolution du don moyen avec une augmentation de **395 %**.
3. Les activités financières et bancaires avec un don moyen de **88 713 €** ; malgré un don moyen élevé, cette activité a connu une baisse du don moyen de 24 % entre 2010 et 2011.
4. Les activités spécialisées scientifiques et techniques avec un don moyen de **68 164 €**.
5. L'industrie manufacturière avec un don moyen de **32 883 €**.

L'analyse de l'évolution du don moyen de 2010 à 2011 nous apporte plus de précisions et fait apparaître des différences importantes par secteur.

7 secteurs ont connu une évolution positive du montant de leur don moyen :

- Information et communication avec un don moyen progressant de 263 %
- Les activités non codifiées 161,96 %
- Arts et spectacles 35 %
- Commerce, réparation d'automobiles et de motocycles 25 %
- Activités de services administratifs et de soutien 24,2%
- Enseignement 19,3%
- Santé humaine et action sociale 14,53 %

A contrario, les 10 autres secteurs voient leur don moyen diminuer, dont les 4 principales baisses :

- Production et distribution d'eau, assainissement, gestion des déchets et dépollution : - 42,5 %
- Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné : - 41,9 %
- Construction : - 26,46 %
- Activités financières et d'assurance : -24,10 %

Au global le don moyen baisse car les dons moyens les plus élevés ont fortement diminué entre 2010 et 2011.

3. Où se situent les entreprises mécènes ?

L'Ile-de-France demeure toujours la région concentrant les montants de mécénat les plus importants mais également le plus grand nombre d'entreprises mécènes.

Deux nouvelles tendances sont également à noter :

- la percée du Nord-Pas-de-Calais qui représente **5,19 %** du montant total des dons avec une évolution du montant des dons de 192,62% entre 2010 et 2011
- le recul de la région Rhône-Alpes, marqué par une baisse du don moyen.

3.1 En fonction du montant des dons déclarés

En toute logique, on constate une prééminence des entreprises situées en IDF :

1. **74,19 %** des montants des dons proviennent d'entreprises situées dans cette région. L'Ile-de-France concentre également le plus grand nombre d'entreprises mécènes mais dans une moindre mesure : **22,69 %** ; ce qui laisse présager un don moyen plus important en Ile-de-France que dans les autres régions.
2. le Nord-Pas-de-Calais regroupe 5,19 % des montants des dons. Cette région est à noter car elle a connu une évolution très importante entre 2010 et 2011 du montant total des dons **(+192,62 %)** et passe devant le Rhône-Alpes en part des montants déclarés ;
3. le Rhône Alpes représente 3,5 % des montants de dons déclarés et a connu une évolution du montant des dons de 23,47 % entre 2010 et 2010, soit une augmentation inférieure à l'augmentation générale : 33,8%.

A noter également l'Auvergne en 10^{ème} position, a connu une évolution du montant des dons de 380 % entre 2010 et 2011 et représentent 12 millions d'euros en 2011, soit 1 % du montant total. Il est à noter qu'entre 2009 et 2010 les dons avaient fortement baissé en Auvergne (-43,8 %) ; malgré cette baisse, le montant des dons a augmenté de 200 % entre 2009 et 2011.

3.2 En fonction du nombre d'entreprise mécènes

Dans la même logique, l'Ile-de-France concentre le plus d'entreprises mécènes

1. L'Ile-de-France: 22,69 % des entreprises soit 6 772
2. Rhône-Alpes : 12,65 % soit 3 777 entreprises
3. Pays de la Loire : 8,65 % soit 2 581 entreprises
4. Aquitaine : 6,2% soit 1 852 entreprises
5. PACA : 5,14 %, soit 1 535 entreprises
6. Bretagne : 5,09% pour 1 519 entreprises

Le Nord-Pas-de-Calais arrive en 11^{ème} position avec 931 entreprises mécènes représentant 3,12 % du nombre d'entreprises mécènes.

3.3 En fonction du don moyen

1. L'Ile-de-France avec un don moyen de 126 205,95 €, soit 0,58 % de moins que le don moyen en 2010
2. Le Nord-Pas-de-Calais : 63 909 €. Il est à noter une augmentation de 136 % du don moyen entre 2010 et 2011 dans un contexte où le don moyen a régressé de 0,42%.
3. L'Auvergne : 19 000 € avec une augmentation de 243 % du don moyen entre 2010 et 2011 et une augmentation de 380 % du montant total des dons.
4. Haute-Normandie : un don moyen de 15 933 € ; malgré une baisse du don moyen de 46,9 % entre 2010 et 2011. Il faut noter que le don moyen avait augmenté de 268% entre 2009 et 2010 dans cette région.
5. Bretagne : un don moyen de 15 360 €. Le don moyen a fortement augmenté ces dernières années en Bretagne et a connu une évolution de 200 % entre 2009 et 2011.

Le Rhône-Alpes arrive en 10^{ème} position avec un don moyen de 10 678 € soit une baisse de 7,58 % par rapport à 2010.

Dans un contexte de stagnation du don moyen, certaines régions ont vu leur don moyen sortir de cette tendance : la Corse 78 %, le Midi-Pyrénées 45,7 %, la Champagne-Ardenne 42,3 % et les départements et entreprises étrangères 40,9%.

Conclusion

2011 connaît une progression du mécénat d'entreprise, certes moindre qu'en 2010 mais encourageante pour la poursuite du mécénat d'entreprise en France. L'augmentation plus ralentie en 2011 qu'en 2010 peut être expliquée par un fort investissement des entreprises françaises en 2010 notamment sur le tremblement de terre en Haïti. En 2011, les entreprises ont maintenu le montant de leurs dons mais ne l'ont pas augmenté.

Cette augmentation du volume des dons peut être dû à :

- Une augmentation du mécénat en France
- Une meilleure connaissance des avantages fiscaux liés au mécénat

L'augmentation du nombre d'entreprises mécènes est plus importante entre 2010 et 2011, 34,3 % qu'entre 2009 et 2010 : 20,4 %. Cette donnée est très encourageante et témoigne d'une meilleure connaissance et appropriation par les entreprises du mécénat, notamment par les micro-entreprises et les PME. Ces deux catégories d'entreprises représentent 97 % des entreprises mécènes.

L'Ile-de-France concentre toujours les ¾ du volume global des dons des entreprises.

L'augmentation des dons déclarés par les entreprises à Bercy témoigne d'une plus grande sensibilité des entreprises aux enjeux sociétaux et d'une plus grande connaissance des dispositifs fiscaux y afférant. La Loi Aillagon sur le mécénat de 2003 a permis de valoriser et de dynamiser le mécénat en France.

Les résultats du mécénat en 2012 vont être déterminants pour comprendre l'évolution récente du mécénat et « sentir » la continuité ou le ralentissement de la générosité des entreprises, notamment chez les grandes entreprises et confirmer si les micro-entreprises et les PME poursuivent leurs actions de mécénat. L'impact de la crise économique aura-t-elle un impact sur la générosité des entreprises en 2012 ?

Annexes

1. Montant et évolution des dons par secteur d'activités

Secteur d'activité	Montant des dons 2010	Montant des dons 2011	Evolution 2010-2011	PART EN 2010	PART EN 2011
M - ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	406 166 667 €	449 000 000 €	10,55%	47,18%	38,98%
K - ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE	159 666 667 €	174 500 000 €	9,29%	18,55%	15,15%
G - COMMERCE ; RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES	86 166 667 €	143 166 667 €	66,15%	10,01%	12,43%
C - INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	75 333 333 €	99 833 333 €	32,52%	8,75%	8,67%
J - INFORMATION ET COMMUNICATION	18 666 667 €	92 500 000 €	395,54%	2,17%	8,03%
D - PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ, DE VAPEUR ET D'AIR CONDITIONNÉ	37 833 333 €	24 333 333 €	-35,68%	4,39%	2,11%
F - CONSTRUCTION	22 166 667 €	21 666 667 €	-2,26%	2,58%	1,88%
N - ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN	11 500 000 €	19 666 667 €	71,01%	1,34%	1,71%
H - TRANSPORTS ET ENTREPOSAGE	15 000 000 €	19 000 000 €	26,67%	1,74%	1,65%
L - ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES	8 666 667 €	11 500 000 €	32,69%	1,01%	1,00%
R - ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES	3 500 000 €	7 166 667 €	104,76%	0,41%	0,62%
I - HÉBERGEMENT ET RESTAURATION	5 166 667 €	6 500 000 €	25,81%	0,60%	0,56%
ZZ - Activité non codifiée	1 333 333 €	5 000 000 €	275,00%	0,15%	0,43%
S - AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES	2 500 000 €	2 500 000 €	0,00%	0,29%	0,22%
E - PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'EAU ; ASSAINISSEMENT, GESTION DES DÉCHETS ET DÉPOLLUTION	2 166 667 €	1 833 333 €	-15,38%	0,25%	0,16%
Q - SANTÉ HUMAINE ET ACTION SOCIALE	1 333 333 €	1 833 333 €	37,50%	0,15%	0,16%
A - AGRICULTURE, SYLVICULTURE ET PÊCHE	666 667 €	1 166 667 €	75,00%	0,08%	0,10%
P - ENSEIGNEMENT	500 000 €	666 667 €	33,33%	0,06%	0,06%
B - INDUSTRIES EXTRACTIVES	2 166 667 €	nc	nc	0,25%	nc
O - ADMINISTRATION PUBLIQUE	166 667 €	nc	nc	0,02%	nc
T - ACTIVITÉS DES MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS ; ACTIVITÉS INDIFFÉRENCIÉES DES MÉNAGES EN TANT QUE PRODUCTEURS DE BIENS ET SERVICES POUR USAGE PROPRE	nc	nc	0,00%	nc	nc
Ensemble	860 833 333 €	1 152 000 000 €	33,82%	99,98%	93,91%

Note de lecture : les données de 3 secteurs d'activités ont été anonymisées ; c'est pourquoi le total n'est pas sur 100 % mais sur 93,91%.

2. Nombre et évolution d'entreprises mécènes par secteur d'activités

Secteur d'activité	Nombre d'imputations 2010	Nombre d'imputations 2011	Evolution 2010-2011	Part en 2011
G - COMMERCE ; RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES	5 308	7 053	32,87%	23,63%
M - ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	5 017	6 587	31,29%	22,07%
F - CONSTRUCTION	2 580	3 429	32,91%	11,49%
C - INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	2 194	3 036	38,38%	10,17%
K - ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE	1 366	1 967	44,00%	6,59%
I - HÉBERGEMENT ET RESTAURATION	1 327	1 827	37,68%	6,12%
N - ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN	859	1 183	37,72%	3,96%
L - ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES	792	1 063	34,22%	3,56%
J - INFORMATION ET COMMUNICATION	682	931	36,51%	3,12%
H - TRANSPORTS ET ENTREPOSAGE	451	615	36,36%	2,06%
Q - SANTÉ HUMAINE ET ACTION SOCIALE	354	425	20,06%	1,42%
S - AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES	329	424	28,88%	1,42%
ZZ - Activité non codifiée	292	418	43,15%	1,40%
R - ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES	180	273	51,67%	0,91%
P - ENSEIGNEMENT	196	219	11,73%	0,73%
A - AGRICULTURE, SYLVICULTURE ET PÊCHE	106	144	35,85%	0,48%
E - PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'EAU ; ASSAINISSEMENT, GESTION DES DÉCHETS ET DÉPOLLUTION	95	140	47,37%	0,47%
D - PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ, DE VAPEUR ET D'AIR CONDITIONNÉ	47	52	10,64%	0,17%
B - INDUSTRIES EXTRACTIVES	34	0	-	0,00%
O - ADMINISTRATION PUBLIQUE	3	0	-	nc
T - ACTIVITÉS DES MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS ; ACTIVITÉS INDIFFÉRENCIÉES DES MÉNAGES EN TANT QUE PRODUCTEURS DE BIENS ET SERVICES POUR USAGE PROPRE	nc	0	nc	0,00%
Ensemble	22 212	29 850	34,39%	99,79%

3. Montant et évolution du don moyen par secteur d'activités

Secteur d'activité	Don moyen 2010	Don moyen 2011	Evolution 2010-2011
D - PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ, DE GAZ, DE VAPEUR ET D'AIR CONDITIONNÉ	804 965 €	467 949 €	-41,87%
J - INFORMATION ET COMMUNICATION	27 370 €	99 356 €	263,00%
K - ACTIVITÉS FINANCIÈRES ET D'ASSURANCE	116 886 €	88 714 €	-24,10%
M - ACTIVITÉS SPÉCIALISÉES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES	80 958 €	68 165 €	-15,80%
C - INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE	34 336 €	32 883 €	-4,23%
H - TRANSPORTS ET ENTREPOSAGE	33 259 €	30 894 €	-7,11%
R - ARTS, SPECTACLES ET ACTIVITÉS RÉCRÉATIVES	19 444 €	26 252 €	35,01%
G - COMMERCE ; RÉPARATION D'AUTOMOBILES ET DE MOTOCYCLES	16 233 €	20 299 €	25,04%
N - ACTIVITÉS DE SERVICES ADMINISTRATIFS ET DE SOUTIEN	13 388 €	16 624 €	24,18%
E - PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'EAU ; ASSAINISSEMENT, GESTION DES DÉCHETS ET DÉPOLLUTION	22 807 €	13 095 €	-42,58%
ZZ - Activité non codifiée	4 566 €	11 962 €	161,96%
L - ACTIVITÉS IMMOBILIÈRES	10 943 €	10 818 €	-1,14%
A - AGRICULTURE, SYLVICULTURE ET PÊCHE	6 289 €	8 102 €	28,82%
F - CONSTRUCTION	8 592 €	6 319 €	-26,46%
S - AUTRES ACTIVITÉS DE SERVICES	7 599 €	5 896 €	-22,41%
Q - SANTÉ HUMAINE ET ACTION SOCIALE	3 766 €	4 314 €	14,53%
I - HÉBERGEMENT ET RESTAURATION	3 893 €	3 558 €	-8,62%
P - ENSEIGNEMENT	2 551 €	3 044 €	19,33%
B - INDUSTRIES EXTRACTIVES	63 725 €	nc	nc
O - ADMINISTRATION PUBLIQUE	55 556 €	nc	nc
T - ACTIVITÉS DES MÉNAGES EN TANT QU'EMPLOYEURS ; ACTIVITÉS INDIFFÉRENCIÉES DES MÉNAGES EN TANT QUE PRODUCTEURS DE BIENS ET SERVICES POUR USAGE PROPRE	nc	nc	nc
Ensemble	38 755 €	38 593 €	-0,42%