



JOURNÉE D'ÉCHANGES : LA FORMATION À DISTANCE
3 février 2017

7

Association	Intervenant	Action de formation	Année	Coordonnées
ANIMAFAC	Mme Camille LEGAULT	MOOC (Massive online open course) « Créer et développer son association étudiante »	2014 à 2016	01 42 22 15 15 clegault@animafac.net
LA CROIX-ROUGE	Mme Isabelle POLISSET WHITEHOUSE	Formation des acteurs de l'action internationale décentralisée	2015	01 44 43 14 57 isabelle.polisset@croix-rouge.fr
UNICEF	Mme Nathalen PLUME	Formation des Trésoriers	2015	01 44 39 77 22 NPlume@unicef.fr
RAJE	M. François MERESSE	Mutations du média radio	2016	01 56 63 94 58 Francois.meresse@groupe-sos.org
UNCBPT	Mme Geneviève LE PRINCE	Formation des bibliothécaires et coordinateurs départementaux des établissements de santé et maisons de retraite	2015	santecbpt@gmail.com
GRAF	Mme Nicole CLOUET	Les objectifs de développement durable (ODD)	2016	nicole.clouet-bisson@numericable.fr
ROVERWAY	M. Nizar YAICHE	Formation à distance à l'interculturel	2016	Yaiche.nizar@gmail.com
LA LIGUE	M. Antonin COIS M. Melpomeni PAPADOPOULOU	Formation à distance de formateurs au numérique	2016	07 82 61 12 93 acois@laligue.org
APF	M. Hubert PENICAUD	1. La représentation en commission (CDAPH et COMEX) 2. Module de formation à l'usage de la visio conférence dans les actions de mobilisation du réseau APF Sud-Est	2015	christine.colombier@apf.asso.fr hubert.penicaud@apf.asso.fr
Maison des associations d'Amiens	Mme Brigitte BOURGOIS Mme Faustine BLIGNY	Les modules du CFGA	2013 à 2016	03 22 92 50 59 formation.e-learning@maam.fr direct@maam.fr

Animafac, Le MOOC (Massive online open course) « Créer et développer son association étudiante »

L'objet de la ou des formation(s) à distance que vous avez organisé(es) :

Animafac a lancé en octobre 2014 la 1^e édition du MOOC (formation en ligne ouverte à tous) « Créer et développer son association étudiante », qui s'adresse à tout porteur de projet jeune désireux de créer une association. Les objectifs de ce MOOC sont les suivants :

- Favoriser la création et le développement d'associations étudiantes
- Faire émerger les questionnements et besoins des associatifs étudiants
- Donner de la visibilité à la question de l'engagement étudiant sur les campus
- Permettre à un public étudiant plus large d'identifier facilement les ressources à leur disposition (les services universitaires, les CROUS, les outils d'Animafac), et fédérer une communauté autour de ce MOOC.

L'idée de ce MOOC était ainsi de créer un outil de référence permettant à tout étudiant.e de créer une association et de la développer au mieux, dans le cadre d'une co-production Animafac / CNOUS. Il a été reconduit en 2015 et en 2016 pour deux nouvelles éditions.

Chaque semaine (6 semaines de cours pour la 1^e édition, 4 semaines pour les suivantes), plusieurs capsules vidéo accompagnées de ressources en lignes, d'exercices et d'activités étaient proposées aux participant.e.s.

Le nombre de bénévoles qui a bénéficié de cette formation :

Pour la 1^e édition : 2816 inscrit.e.s ayant entre 18 et 28 ans en moyenne, et des vidéos visionnées 1000 fois en moyenne.

Pour la 2^e édition : 3029 personnes inscrites, ayant entre 19 et 25 ans en moyenne. Nous ne disposons malheureusement pas des données quant au visionnage des vidéos (changement d'hébergeur par FUN, qui a rendu la collecte de ces données impossible malgré plusieurs relances de notre part).

Pour la 3^e édition : 1808 personnes inscrites à ce jour (nous avons de nouveau eu des problèmes avec la plateforme FUN et avons donc eu une période d'inscription deux fois plus courte que les années précédentes, ce qui explique cette forte baisse). Nous avons par ailleurs rencontré le même problème de récolte des données sur le visionnage des vidéos. En revanche, nous avons les chiffres à ce jour concernant les exercices : 300 répondant.e.s en moyenne sur la première semaine de cours, ce chiffre allant décroissant au fil des semaines.

La structuration en modules à distance de la formation et le cas échéant en présentiel :

Voici le contenu des 4 semaines de cours proposées lors de la dernière édition :

Leçon 1 - Créer une association et préparer son projet
Qu'est-ce qu'une association ?
Déclarer son association
Reprendre une association existante
Définir ses statuts
Comment fonctionne une université ?
Connaître ses partenaires à l'université
Préparer son projet – les outils
Evaluer son projet

Eco-responsabiliser son événement
Leçon 2 - Recruter et animer son équipe
Diriger son association : rôle et responsabilités
Recruter ses bénévoles
Animer sa communauté
Travailler ensemble grâce au numérique
Passer le relais à une nouvelle équipe
Accueillir une personne en service civique
Valoriser ses compétences
Leçon 3 - Trouver des financements et gérer son budget
Réaliser un budget prévisionnel
Connaitre les financeurs
Réaliser un dossier de présentation
Mener un rendez-vous partenaire
Réussir sa campagne de crowdfunding
Gérer la comptabilité et la trésorerie
Comptabilité : valoriser le bénévolat
Faire un budget réalisé
Anticiper : les astuces en compta
Leçon 4 - Booster la communication de son association
Créer son identité visuelle
Construire un plan de communication
Communiquer sur le web
Communiquer pour les médias

Lors de la 2^e édition du MOOC, nous avons essayé d'organiser une partie de nos formations en présentiel sur la même période que le MOOC, en envisageant les formations comme un complément aux contenus dispensés dans le MOOC. Cependant, nous sommes rendus compte que les bénévoles qui assistaient aux formations ne suivaient pas le MOOC pour la plupart d'entre eux et que la plupart des participants au MOOC ne suivaient pas ces formations.

Formations à distance et formations en présentiel nous permettent donc de toucher deux publics différents, et nous paraissent donc tout à fait complémentaires, un format ne se substituant pas à l'autre. Le MOOC nous permet de toucher un public plus large, notamment pour les villes où nous ne sommes pas en mesure de proposer des formations en présentiel.

4/ Le coût, les prestataires, les partenaires méthodologiques ou financiers.

Les deux premières éditions du MOOC ont engendré pas mal de dépenses, du fait de la création totale du contenu pour la 1^e édition et d'un gros travail d'amélioration (notamment au niveau du montage des vidéos) lors de la 2^e. La 3^e édition a un budget moins élevé, mais qui reste conséquent du fait de charges de personnel dédiées à l'animation.

1^e édition : 55.000 € / 69.000 € avec la valorisation des contributions volontaires en nature

2^e édition : 46.000 € / 60.000 € avec la valorisation des contributions volontaires en nature

3^e édition : 25.000 € / 37.000 € avec la valorisation des contributions volontaires en nature

Prestataires :

Plateforme : France Université Numérique (FUN), la plateforme du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (nous y avons eu accès du fait de la co-production du MOOC avec le CNOUS)

Prestataire vidéo : David Tessier

Graphisme : Jérôme Le Scanff

Partenaires financiers :

Fonds d'expérimentation jeunesse (FEJ)

Ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

CNOUS

La Croix-Rouge, Formation des acteurs de l'action internationale décentralisée

L'objet des formations à distance que vous avez organisé(es) :

1. WORC (The World of Red Cross and Red Crescent) :

C'est un outil d'autoformation qui présente les aspects essentiels du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge :

- les principes fondamentaux,
- les emblèmes,
- le volontariat,
- notre structure...

Il comprend dix modules et un test final en ligne donnant lieu à un certificat délivré aux personnes qui ont suivi intégralement la formation.

Toute personne intéressée par les activités du Mouvement trouvera un choix intéressant d'informations essentielles dans le matériel de formation. Tous les sujets sont présentés d'une manière très interactive et accompagnés de photos, vidéos, commentaires, animations. L'ensemble dure environ 16 heures.

Cette formation est accessible sur la plateforme d'apprentissage de la Fédération internationale. Il faut d'abord créer son profil.

C'est un espace réservé à la CRF et administré par le bureau Formation de la Direction des Relations et Opérations Internationales, après validation du bureau Formation avec nom d'utilisateur et mot de passe pour naviguer sur la plateforme, qui offre un très vaste choix de formations gratuites.

2. Autres formations de la plateforme :

Ces formations sont gratuites (environ 300) :

Parmi « les Essentiels » il y a « Stay Safe ».

« Stratégie 2020 »

« Volontariat - Cours de base » sont également des classiques

D'autres formations concernent le management (ex : Assurer la coordination transversale, ...),

Le développement personnel (Découvrir son rapport au stress...),

L'organisation de formations (Concevoir une formation, ...).

D'autres encore abordent des domaines techniques :

La gestion de projets (Planification de projets/programmes (PPP), Introduction de suivi et d'évaluation ...)

Les premiers soins, la santé (Santé et premiers secours à base communautaire ...),

Les bonnes pratiques (Gender equality in programme planning, ...)

Les standards (Le manuel Sphère en action,...), le transfert de cash (Introduction aux programmes de transferts monétaires)

Le nombre de bénévoles qui a et peut bénéficier, selon vous, de ce type de formation par rapport à une formation en présentiel :

Aujourd'hui la plate-forme mondiale à distance de notre Fédération est utilisée par les 190 sociétés nationales de Croix-Rouge et de Croissant Rouge dans le monde ; elle possède environ 130 000 apprenants actifs et reçoit approximativement 10 000 nouvelles utilisations par mois (user registrations) et valide 5 000 cours par mois.

Pour le FDVA, et le projet mis en place ce sont une cinquantaine d'utilisateurs qui en ont bénéficié.

Le coût, les prestataires, les partenaires méthodologiques ou financiers des formations à distance que vous avez déployées :

Le grand avantage de cette plateforme d'apprentissage et de formations est qu'elle délivre la prestation gratuitement pour tous ces membres ; en effet, la CRF est partie intégrante de la Fédération internationale des sociétés nationales de croix-rouge et de croissant-rouge ; annuellement nous payons une contribution financière qui nous garantit ce type de services et prestations.

Le ou les intérêt(s) que vous imaginiez et ceux que vous avez observés :

- donne une bonne base de compréhension en amont de la formation « débroussaille le sujet »
- permet un temps de « maturation » en non présentiel où l'apprenant chez lui va pouvoir suivre la formation à son rythme, revenir sur des informations sans la pression du déroulé du cours, ou du groupe ;
- souplesse, flexibilité de ce type de formation : l'apprenant s'arrête et peut reprendre 2 ou 3 jours plus tard
- contrat de confiance passé avec l'apprenant, responsabilisation

Les difficultés et les freins rencontrés :

- Pour des volontaires « seniors », l'accès internet est moins aisés (mot de passe à avoir etc), complexité de l'accès et bugs informatique
- Accès à l'information et diffusion de l'existence de la plate-forme et de ces outils d'apprentissage
- une fois sur la plate-forme l'offre très importante de formation peut déroutée
- l'apprentissage à distance peut être vécu comme non contraignant donc moins de mobilisation pour se connecter
- pour l'accès à la connaissance : ok mais pas pour l'acquisition de savoir-faire technique ou de savoir être et bonne pratique de comportement

Les pré-requis éventuels à anticiper :

- savoir utiliser un ordinateur

La perspective possible de mutualisation de ce type de formation à distance :

- En principe cette plate-forme est ouverte à tous et mise gracieusement à disposition pour des non membres croix-rouge/croissant rouge

Les conseils à partager en termes d'objectifs à viser, de préalable méthodologique à poser avant de se lancer, de moyens à réunir comme conditions de réussite, de résultats escomptables, de méthodologie à suivre : Si l'utilisation d'une plate-forme de formation est maintenant un outil incontournable dans l'arsenal pédagogique de toute grande organisation, il n'en reste pas moins que la formation en présentiel reste son pendant complémentaire.

Il serait dommage de se priver du contact avec les apprenants et avec le formateur propice aux échanges, à la stimulation de la réflexion ; pour des volontaires, l'échange est un motif de l'engagement ; les plates-formes d'apprentissage et les formations à distance sont des outils qui constituent un très bon support, le socle pédagogique doit toutefois rester celui de la connaissance et de l'échange entre individus.

Unicef, Formation des trésoriers

L'objet de la ou des formation(s) à distance que vous avez organisé(es) :

Nous disposons sur notre plate-forme de formation en ligne de 9 modules : un module dédié à la trésorerie, trois dédiés à la connaissance de notre organisation (fonctionnement sur le terrain, organisation internationale/France, quiz d'autoévaluation), un module dédié aux techniques de vente, deux consacrés au partenariat avec les collectivités territoriales (Ville amie des Enfants) initiation et approfondissement, deux consacrés au patrimoine solidaire initiation et approfondissement.



Le nombre de bénévoles qui a bénéficié de cette formation :

Il y a environ 1 000 comptes de créés sur la plate-forme. Nous sommes en train d'effectuer une enquête auprès des utilisateurs pour affiner notre connaissance des usages car certains bénévoles utilisent la plate-forme individuellement et d'autres collectivement (un compte est partagé avec plusieurs autres bénévoles). Cela dépend par ailleurs du contenu de la formation : la trésorerie a pour cible la population des 75 trésoriers alors que les modules sur l'UNICEF ont pour cible la totalité de nos bénévoles.

La structuration en modules à distance de la formation et le cas échéant en présentiel :

Nous avons conçu la plate-forme sur la base d'un dispositif mixte (distanciel + présentiel). Cela étant, nous considérons qu'à minima les bénévoles auront accès aux modules, sachant que le présentiel a forcément un accueil plus restreint, notamment du fait du budget.

Le coût, les prestataires, les partenaires méthodologiques ou financiers :

La plate-forme a été prise en charge financièrement dans le cadre d'un partenariat entreprise (de l'ordre de 10 k€), la maintenance annuelle coûte environ 3 k€. Les modules ont été soit développés en interne, soit par des étudiants dans le cadre d'un partenariat avec un master, soit développé par un prestataire.

Réseau RAJE, Formation « Mutations du média radio »

L'objet de la formation : Les évolutions du média radiophonique afin d'acclimater nos bénévoles et adhérents aux nouveaux modes de production, de consommation, de diffusion de la radio.

Le nombre de bénévoles visés : 8

La structuration : la formation fait l'objet de leçons en ligne via le module MOODLE.

Le coût, prestataires : entièrement conçu en interne.

Union Nationale Culture et Bibliothèque Pour Tous (UNCBPT), Formation des bibliothécaires et coordinateurs départementaux des établissements de santé et maisons de retraite.

<https://www.sante.bibliopourtous.fr>

L'objet de la ou des formations à distance que vous avez organisé(es) :

Élargir et faciliter l'accès au programme de formation Santé des nouveaux bénévoles de l'Association Culture et Bibliothèques Pour Tous répartis dans 70 départements pour :

- pallier au manque de formateurs Santé
- éviter les déplacements des bénévoles souvent éloignés des Centres Départementaux de l'Association.
- limiter le nombre de regroupements des stagiaires.
- permettre une formation sans contrainte de date de début et de fin de formation et un apprentissage à un rythme personnel
- faciliter la gestion et le suivi des stagiaires ainsi que leur accompagnement individuel (tests, questionnaires, exercices)
- diffuser les informations sur les activités menées dans le département et au niveau national.
- mettre à la disposition des bénévoles actifs un support d'échanges
- tester et évaluer l'intérêt de la formation à distance pour d'autres secteurs de formation de l'Association.

Le nombre de bénévoles qui a bénéficié de cette formation :

La plateforme [sante.bibliopourtous](https://www.sante.bibliopourtous.fr) est ouverte depuis novembre 2016 et compte actuellement :

45 stagiaires

19 formatrices tutrices

2016 a été une période de développement, d'évolution du contenu et d'évaluation de l'utilisation par les bénévoles (stagiaires et formateurs).

La structuration en modules à distance de la formation et le cas échéant en présentiel :

Le module de formation Santé à distance installé sur Moodle comporte trois cours enrichis de liens vers des informations extérieures (sites web, documents spécialisés), des tests et des travaux de rédaction.

Une séance de regroupement est maintenue pour permettre des échanges, un approfondissement à partir d'études de cas. La vérification des acquis est validée par un entretien de fin de formation en présentiel.

Le coût, les prestataires, les partenaires méthodologiques ou financiers :

A ce jour, la création et la mise en service de la plateforme a nécessité :

- 2 bénévoles de l'association pendant 1 an à temps partiel
 - 1 salariée informaticienne de l'association à temps partiel : 3500 €
 - Interventions de prestataires extérieurs : 3108 €
 - Inscription nom de domaine : 34 €
 - Hébergement annuel : 172 €
 - Déplacements de bénévoles pour ateliers de présentation : 300 €
- soit un total de 7 114 €.

Il est prévu des coûts supplémentaires pour terminer les développements et pour les ateliers d'évaluation qui auront lieu en présentiel en 2017 (2^{ème} trimestre).

GREF (Groupement des éducateurs sans frontières), Formation « Les objectifs de développement durable (ODD) ».**L'objet des formations à distance que vous avez organisé(es) :**

- Un temps en présentiel : Enjeux éducatifs et ODD4, réalisé en partenariat avec Aide et Action.

En prenant appui sur l'étude du Rapport Mondial sur l'Education produit par le groupe de suivi de l'ODD4 et trois différentes interventions, les stagiaires se sont consacrés, dans un premier temps, à une approche des liens entretenus par les ODD4 avec les autres ODD, puis ont ensuite traité de la question des différentes cibles des ODD4. Formation suivie par une quinzaine d'adhérents du GREF et d'Aide et Action.

- Un temps à distance (prévu, non réalisé à ce jour, tel que rédigé dans le projet).

Séquences vidéo en ligne (courtes séquences filmées ou exposés introductifs mis en ligne sur le site du GREF, apportant d'une part des paroles d'acteurs « terrain », et d'autre part le point de vue d'un acteur « expert » du Nord ou du Sud) accompagnées d'un dispositif interactif d'échange (type forum) et d'une littérature scientifique sur le sujet.

Plusieurs thématiques confrontant les visions du Nord et du Sud ont été retenues et une première grille d'entretien a été réalisée.

Les problématiques issues des échanges sur le forum devaient alimenter un nouveau stage de deux journées en présentiel.

- Un seul film réalisé à ce jour : Interview de Sophia mappa « Le changement social » [en ligne sur Youtube] ;
 - Un second film est en cours de montage : Interview d'Emmanuel Matteudi sur le « développement local » (réalisé par la délégation régionale de Grenoble) ;
 - Des rushs sont en cours de tournage dans les missions ;
 - Différents diaporamas ont été réalisés portant sur l'éducation en Afrique sud saharienne ou l'intégration de la notion de genre dans les actions d'aide internationale.
-
- Un second temps en présentiel.

Un second stage en présentiel de deux jours était prévu. Or, les journées nationales (juin 2017) ont retenu pour thème : *Les objectifs du développement durable et leur incidence sur les positionnements du GREF*. Différents ateliers seront proposés et animés par les délégations régionales. On peut imaginer créer une dynamique régionale par la distance en enrichissant la réflexion et la préparation du travail des régions par ce temps à distance. En mars un temps de travail est prévu pour organiser les documents mis à disposition.

Le nombre de bénévoles qui a et peut bénéficier, selon vous, de ce type de formation par rapport à une formation en présentiel :

L'association compte un nombre d'adhérents supérieur à 400. Une majorité de personnes peut être intéressée par le dispositif, notamment dans les régions.

Le coût, les prestataires, les partenaires méthodologiques ou financiers des formations à distance que vous avez déployées :

A ce jour, le film a été réalisé (prise de vue, montage, matériel) de façon bénévole. Il est disponible sur le nouveau site du GREF ainsi que sur Youtube (videogref).

Le GREF est composé de retraités mais certains ont des expériences de formation à distance.

Le ou les intérêt(s) que vous imaginiez et ceux que vous avez observés :

Les courtes séquences vidéo ont pour but :

- de fournir des repères, des données précises au regard des enjeux éducatifs des ODD
- de constituer une banque de données d'interviews
- et, potentiellement, contribuer à des démarches de communication du GREF

Les difficultés et les freins rencontrés :

Recomposition de l'équipe engagée dans ce projet et refonte complète du site de l'association.

Les conseils à partager en termes d'objectifs à viser, de préalable méthodologique à poser avant de se lancer, de moyens à réunir comme conditions de réussite, de résultats escomptables, de méthodologie à suivre : Une équipe solide et convaincue

ROVERWAY, Formation à distance à l'interculturel.

L'objet de la ou des formation(s) à distance que vous avez organisé(es) :

Le projet avait pour objectif de soutenir les animateurs bénévoles de groupes de jeunes inscrits pour des rencontres internationales dans le cadre de leurs préparations à la rencontre interculturelle / la gestion de projet / l'évaluation des compétences acquises. Le site internet mis en place permet de délivrer un certificat de participation à chaque participant. Le projet est porté par un consortium d'acteurs au niveau européen qui a décidé de travailler ses aspects en coopération.

Le nombre de bénévoles qui a bénéficié de cette formation :

L'été dernier, 200 jeunes ont pris part à cette formation à distance. L'été prochain, nous espérons au moins 2 000 inscrits.

Le public visé est les groupes de jeunes prenant part à un événement international et leurs animateurs.

La structuration en modules à distance de la formation et le cas échéant en présentiel :

Les événements organisés au niveau européen et mondial rassemblent plusieurs milliers de jeunes venant de plusieurs pays.

Les modules visent juste à apporter une complémentarité à la diversité des actions de préparation de chaque groupe de jeunes.

Le site est divisé en trois parties principales: Interculturel, méthodologie de projet, évaluation. Chacune des parties est composée d'un ou plusieurs modules proposant des jeux ou de petits exercices de réflexion. Un certificat numérique est envoyé à chaque participant.

Si les jeunes prennent part à un événement européen ou mondial, des ateliers en lien avec ce projet de plateforme e-learning leurs sont proposés.

Le coût, les prestataires, les partenaires méthodologiques ou financiers :

Le budget total du projet est 68 459 euros (principalement des frais de coordination, de traductions, de transports ... le budget technique est de 7 000 euros), le projet étant plus global et portant sur les méthodes de préparation à la rencontre interculturelle.

Nous avons travaillé avec 2 prestataires : Un pour la construction technique des modules et un pour la gestion de la plateforme. Les 2 prestataires sont par ailleurs bénévoles dans le mouvement.

Le projet a été construit autour de 4 rencontres physiques sur 3 jours et plusieurs réunions skype ainsi que du travail à distance.

LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT, « Formation à distance de formateurs au numérique »
--

L'objet de la ou des formation(s) à distance que vous avez organisé(es) :

A la Ligue de l'enseignement, la webconférence tend à devenir un outil structurant de nos stratégies d'animation de réseau et de formation, alors que nos budgets sont contraints et que notre action couvre l'ensemble du territoire.

S'agissant des formations à distance de nos bénévoles, nous avons axé nos formations à distance autour de la question de l'inclusion numérique, en identifiant 3 axes principaux :

1/ Les usages créatifs du numérique, en lien avec notre projet D-Clics numériques (<http://d-clicsnumeriques.org>). Des didacticiels sont conçus pour être visibles constamment (exemple ici : <https://www.youtube.com/watch?v=AWsNFN0GCuQ&t=49s>)

2/ L'acquisition d'une culture du code, en lien avec notre partenaire BSF. Cette mobilisation a d'ailleurs permis à des bénévoles de participer au lancement de la code week dont nous sommes ambassadeurs européens (voir vidéo ici : http://www.sukiland.com/clients/codeweek/codeweek_2min_1080p_8mbs_youtube.mp4)

3/ Les usages citoyens et responsables d'internet, en lien avec internet sans crainte dont nous sommes partenaires nationaux.

La mobilisation exceptionnelle de bénévoles sur l'ensemble du territoire a permis de déboucher en 2016 sur le lancement d'un grand programme de service civique articulant explicitement intervention volontaire et bénévole.

Le nombre de bénévoles qui a bénéficié de cette formation : En 2016, 299 bénévoles ont pu bénéficier de ces formations à distance.

La structuration en modules à distance de la formation et le cas échéant en présentiel :

Nous proposons des formations à distance pour l'ensemble des bénévoles du territoire national, et incitons notre réseau de formateurs nationaux à proposer des formations présentiels complémentaires notamment grâce aux outils D-Clics numériques et au grand programme « les D-Codeurs ».

Le coût, les prestataires, les partenaires méthodologiques ou financiers :

Nous finançons aujourd'hui notre démarche de formation à distance exclusivement grâce aux coûts évités (déplacements évités liés à l'organisation de réunions à distance). A l'avenir, et pour augmenter la qualité de notre proposition (salles de réunions équipées, etc...), nous sommes à la recherche de partenaires financiers.

Au-delà du coût spécifique de l'équipement et de la mobilisation de nos ressources humaines, nous avons négocié un coût de 250 euros par compte (100 participants max).

Exemple de web conférence ici : <https://laligue.adobeconnect.com/internetsanscraintes/>

L'objet de la ou des formation(s) à distance que vous avez organisé(es) :

Module de formation à l'usage de la visio conférence en fournissant aux personnes les ressources nécessaires pour appréhender les changements de pratiques facilités par le numérique.

Le nombre de bénévoles qui a bénéficié de cette formation :

17 personnes par journée de formation, soit 153 au total.

La structuration en modules à distance de la formation et le cas échéant en présentiel :

20 novembre 2015 : 4 journées de formation organisées (Aix en Provence, Gap, Manosque, Nice)

1 janvier 2016 : 5 journées de formation organisées (Villeurbanne, Annecy, Grenoble, Valence, Privas).

Au total : 9 journées de formation.

41% de participants totalement satisfaits et 59% plutôt satisfaits.

Découverte de l'intérêt de la visio et de la technique de mise en place de rencontres en visio. Côté pragmatique et adaptée aux besoins opérationnels.

Le coût, les prestataires, les partenaires méthodologiques ou financiers :

Un coût de 11 100 euros financés par 5 600 euros du FDVA et 5 500 euros de ressources propres.

« Formation La représentation en commission CDAPH et COMEX »

L'objet de la ou des formation(s) à distance que vous avez organisé(es) :

Module de formation sur la représentation en Commission des Droits et de l'Autonomie des Personnes Handicapées (CDAPH) et COMmission EXecutive (COMEX)

Outiller et sensibiliser les adhérents bénévoles qui reçoivent des missions de représentations dans les instances des Maisons Départementales des Personnes Handicapées (MDPH).

Le nombre de bénévoles qui a bénéficié de cette formation : 32 personnes par demi-journée de formation, soit 256 bénévoles au total.

La structuration en modules à distance de la formation et le cas échéant en présentiel :

16 modules d'une demi-journée chacun ont été organisés.

Dans 8 villes : Aix-en-Provence, Ajaccio, Bastia, Montpellier, Clermont-Ferrand, Aurillac, Villeurbanne, Chambéry.

Et sur deux dates : 15 octobre 2015 et 30 novembre 2015.

Au total donc : 8 demi-journées de formation sur 2 jours chacune, soit 16 demi-journées.

L'ensemble des participants, adhérents bénévoles en représentation dans les instances des MDPH ont pu mieux prendre conscience de tous les enjeux de ces instances et obtenir les réponses à leurs questions ainsi que repérer les ressources nécessaires pour défendre les personnes représentées.

Le coût, les prestataires, les partenaires méthodologiques ou financiers :

Un coût 6 700 euros financé par 4 200 euros du FDVA et 2 500 euros de ressources propres.

LA MAISON DES ASSOCIATIONS D'AMIENS, Formation « Modules du CFGA ».

Le contenu : La plate-forme de e-learning à destination des bénévoles associatifs est composée de modules qui reprennent l'ensemble des connaissances nécessaires à l'acquisition du CFGA, soit les connaissances de base nécessaires à la gestion d'une association, quel que soit le domaine d'activité.

- Panorama de la vie associative
- Création et fonctionnement de l'association 1901
- Le projet associatif
- Acteurs associatifs et responsabilité des dirigeants
- La communication associative
- Gestion financière d'une association – (Niveau 1 et Niveau 2)
- Les sources de financement d'une association
- La fonction employeur – (Avant l'embauche et après l'embauche)
- Organiser un événement
- Le bénévolat, comment recruter et fidéliser
- La Junior Association

Les utilisateurs actuels :

La plate-forme est en cours d'expérimentation par 3 formateurs de Maisons des associations. Environ 100 bénévoles l'ont utilisée dans le cadre d'une formation en présentiel.

Le format des modules :

Textes, vidéos, tests, exercices, documents utiles (en PDF), annexe bibliographique et contact du point d'appui à la vie associative près de chez eux.

Chaque module nécessite environ 1H30 de visionnage.

Développé avec le logiciel libre Moodle et dépôt des Licences en « creative commons ».

Le fonctionnement :

Le projet a été co-construit par le réseau régional des Points d'appui à la vie associative de Picardie (CDOS de l'Aisne, Ligue de l'Oise, Association Sports Loisirs de l'Oise et la Maison des associations d'Amiens métropole - Maam).

Ces différents partenaires ont participé à l'élaboration générale du projet et développé chacun des modules pour lesquels ils ont été rétribués.

C'est la Maam qui porte le projet, de la technique (choix des outils, des prestataires) à la gestion des financements.

Ce projet a été encouragé et financé par la DRJSCS de Picardie en 2013/2014/2015, puis par la DJEPVA en 2016.

Le coût total pour ces 4 années est de 90 000 euros.

Le lien vers la plateforme : <http://formationsdesbenevoles.maam.fr>