

# La France bénévole 2017



14<sup>ème</sup> édition – Juin 2017

Cécile BAZIN – Marie DUROS – Jacques MALET

# Au sommaire

- 1.** Repères sur le bénévolat associatif en France
- 2.** Les parcours bénévoles au sein d'une association
  - 2.1** Les témoignages de 3062 bénévoles
  - 2.2** Les débuts bénévoles
  - 2.3** Le parcours bénévole
  - 2.4** Les attentes pour demain
- 3.** Cinq portraits de bénévoles trop peu ou mal connus
- 4.** Accueil et animation des bénévoles dans les associations



# **1. Repères sur le bénévolat associatif**

# 13 millions de bénévoles aux 1001 façons d'agir

Sur place, régulièrement



Mission ponctuelle ciblée



Les réseaux sociaux  
Internet solidaire



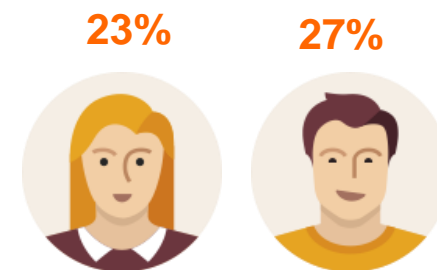
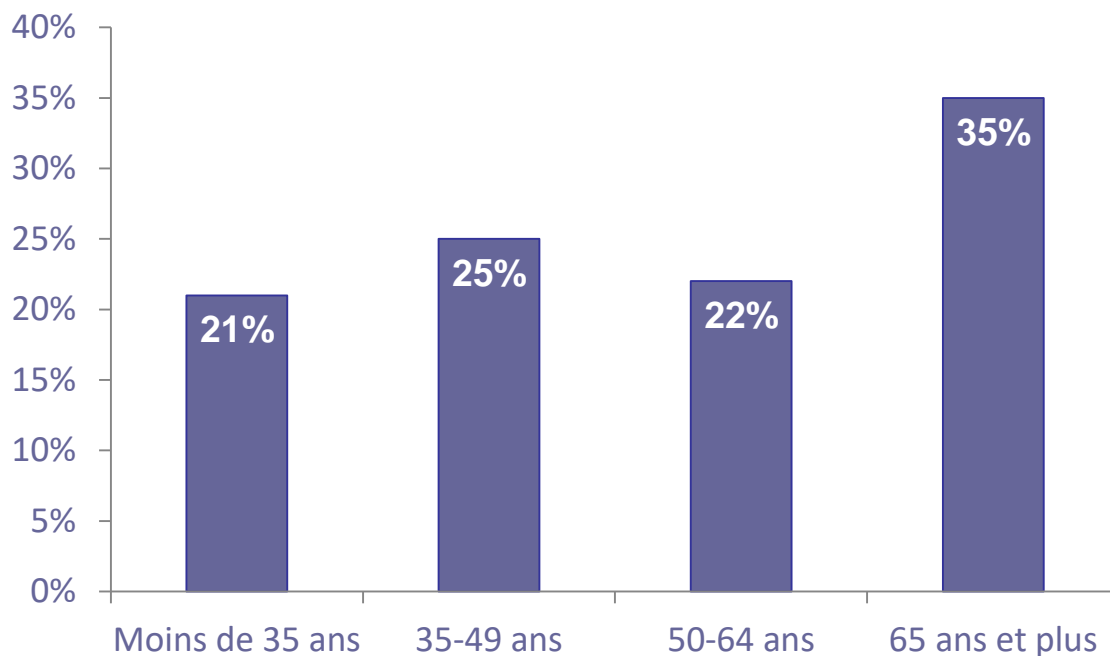
A distance :  
comptabilité, dossier...



Coup de mains



# 25% de Français bénévoles dans une association



+ 5

+ 8

- 4

- 3

Depuis 2010

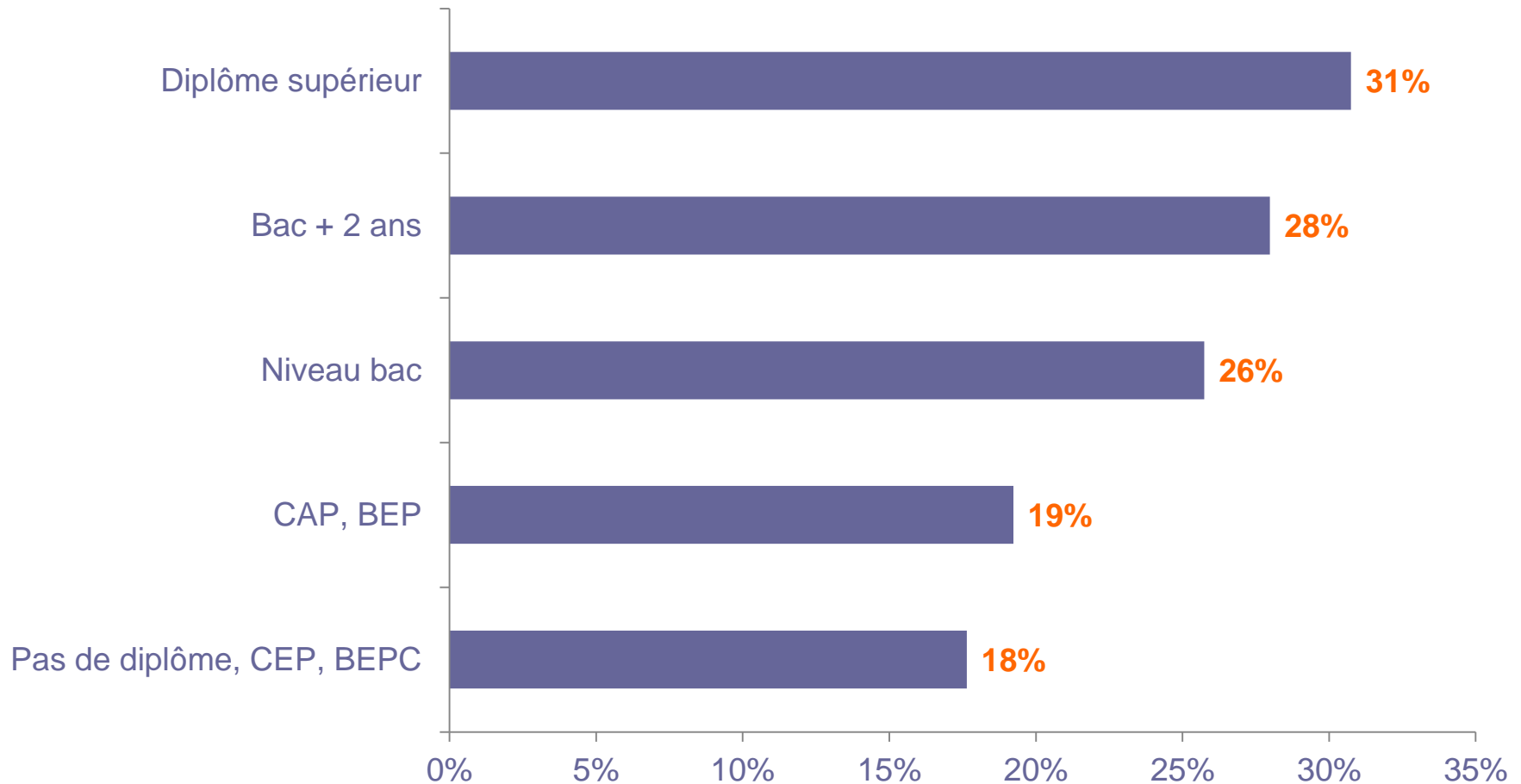


Source : enquêtes IFOP 2010 - 2016 pour France Bénévolat et Recherches & Solidarités.

Lecture : 25% de Français donnent du temps à une ou plusieurs associations ; 21% parmi les moins de 35 ans, en 2016.

Ils étaient 16% en 2010, soit 5 points de plus en 6 ans.

# Une regrettable fracture associative



Source : enquêtes IFOP 2010 - 2016 pour France Bénévolat et Recherches & Solidarités.

Lecture : 25% de Français donnent du temps à une ou plusieurs associations, en 2016 ; 31% parmi les diplômés de l'enseignement supérieur, moins de 20% parmi les moins diplômés.



## **2. Les parcours bénévoles**

**Ces parcours s'entendent, au sein d'une même association,  
au titre de laquelle les bénévoles se sont exprimés.**



## **2.1 Les témoignages de 3062 bénévoles**



# Plus de 3 000 bénévoles interrogés

- 10<sup>ème</sup> enquête annuelle du *Baromètre d'opinion des bénévoles*.
- Réalisée en ligne entre le 1<sup>er</sup> mars et le 7 avril 2017.
- Panel de 3 062 bénévoles de 18 ans et plus, actifs dans une association.
- Echantillon représentatif des bénévoles en France, traité selon la méthode des quotas\* appliquée aux variables 'âge des répondants' et 'intensité de l'engagement'.
- Résultats analysés selon 7 critères relatifs aux bénévoles : genre, âge, ancienneté dans l'association, relation éventuelle avec l'association avant l'engagement, intensité de l'engagement, responsabilité dans l'association, activité bénévole dans une ou plusieurs associations.
- Analyses selon 3 critères liés à l'association : secteur, taille et type d'organisation pour l'accueil et l'animation des bénévoles.

\* En référence aux résultats de l'enquête IFOP 2016 auprès de 3 165 Français.

# Objectifs de l'enquête

- Décrypter le parcours des bénévoles selon leur profil (cf les critères d'analyse).
- Suivre en particulier, et comprendre le passage du statut d'adhérent à l'engagement bénévole, dans une même association.
- Mettre en avant les spécificités en fonction de la taille des associations et de leur secteur d'activités.

## **pour aider les associations à :**

- Proposer des missions bénévoles adaptées à chacun.
- Créer les conditions d'un parcours réussi pour chacun.
- Trouver les « *bons angles* » et les « *bons mots* » pour attirer de nouveaux bénévoles.

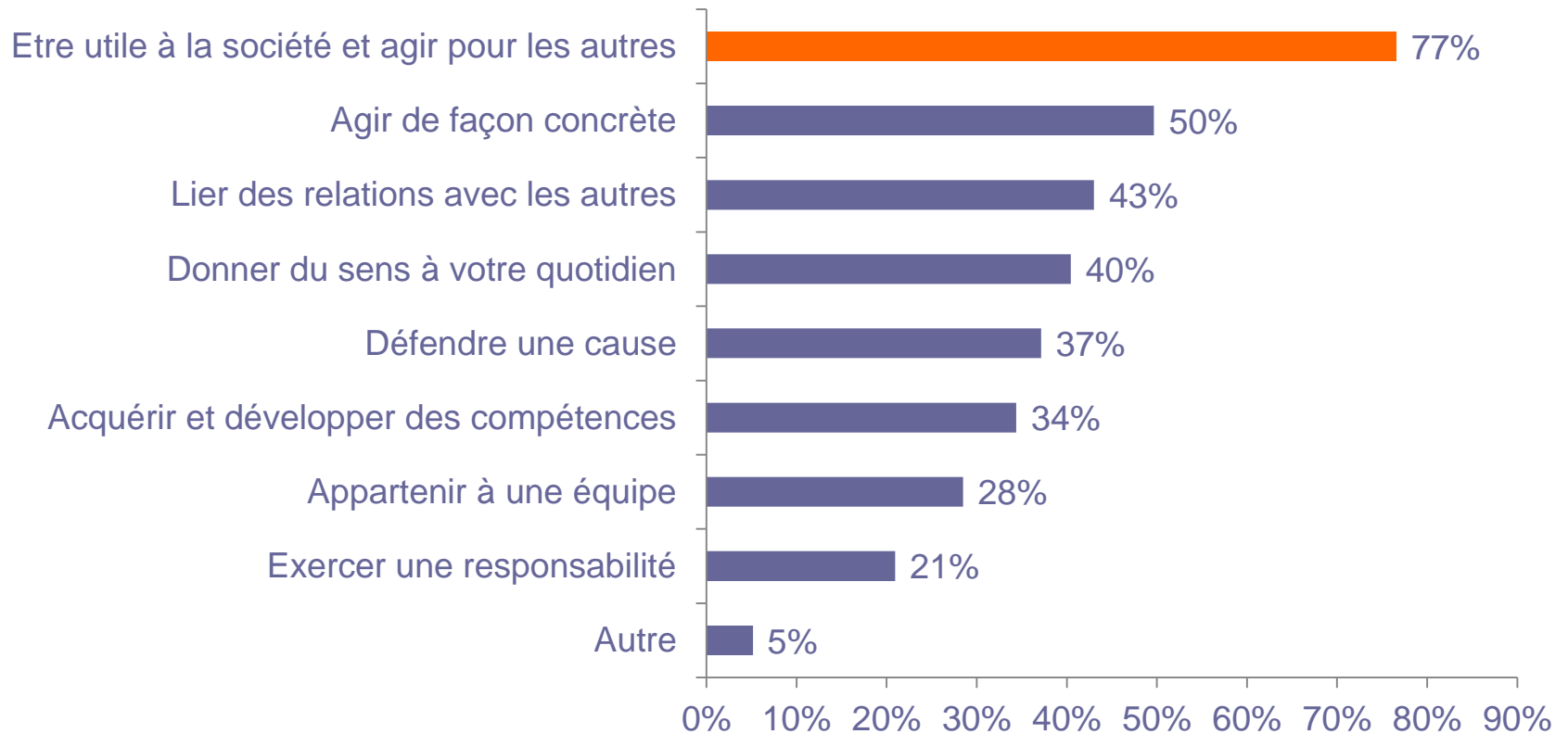


## **2.2 Les débuts bénévoles**

# Les motivations, ressorts de l'engagement

*Quelles sont les raisons de votre engagement dans votre association ?*

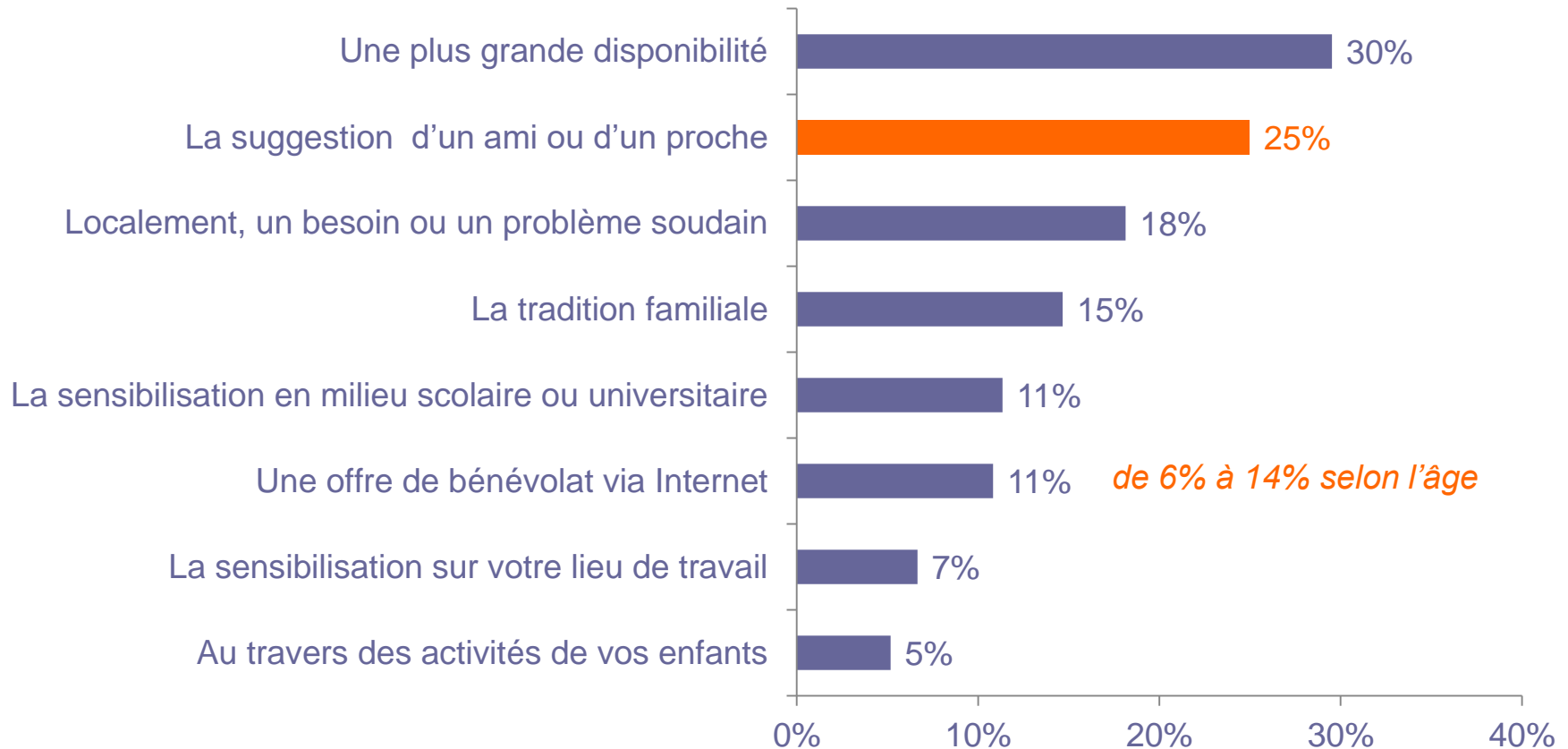
*Plusieurs réponses possibles*



*Proposer des missions bénévoles en réponse à ces motivations : utilité sociale, action concrète, convivialité, sens...*

# Les déclenchements de l'engagement

*Vous souvenez-vous de ce qui a déclenché votre engagement dans cette association ?*  
*Plusieurs réponses possibles*



*Importance du bouche à oreille, s'appuyer sur l'expérience et les réseaux des membres de l'association*

# La voie de l'engagement

*Avant de vous engager dans cette association, aviez-vous des relations avec elle ?  
Plusieurs réponses possibles*

Vous étiez déjà adhérent ou équivalent (membre, ami...)	32%
Vous ou vos proches (enfants par ex) bénéficiaient déjà de ses services	10%
Vous la suiviez sur les réseaux sociaux	8%
Vous lui apportiez un soutien financier, même ponctuel	7%
Vous n'aviez pas de relations particulières avec elle	47%



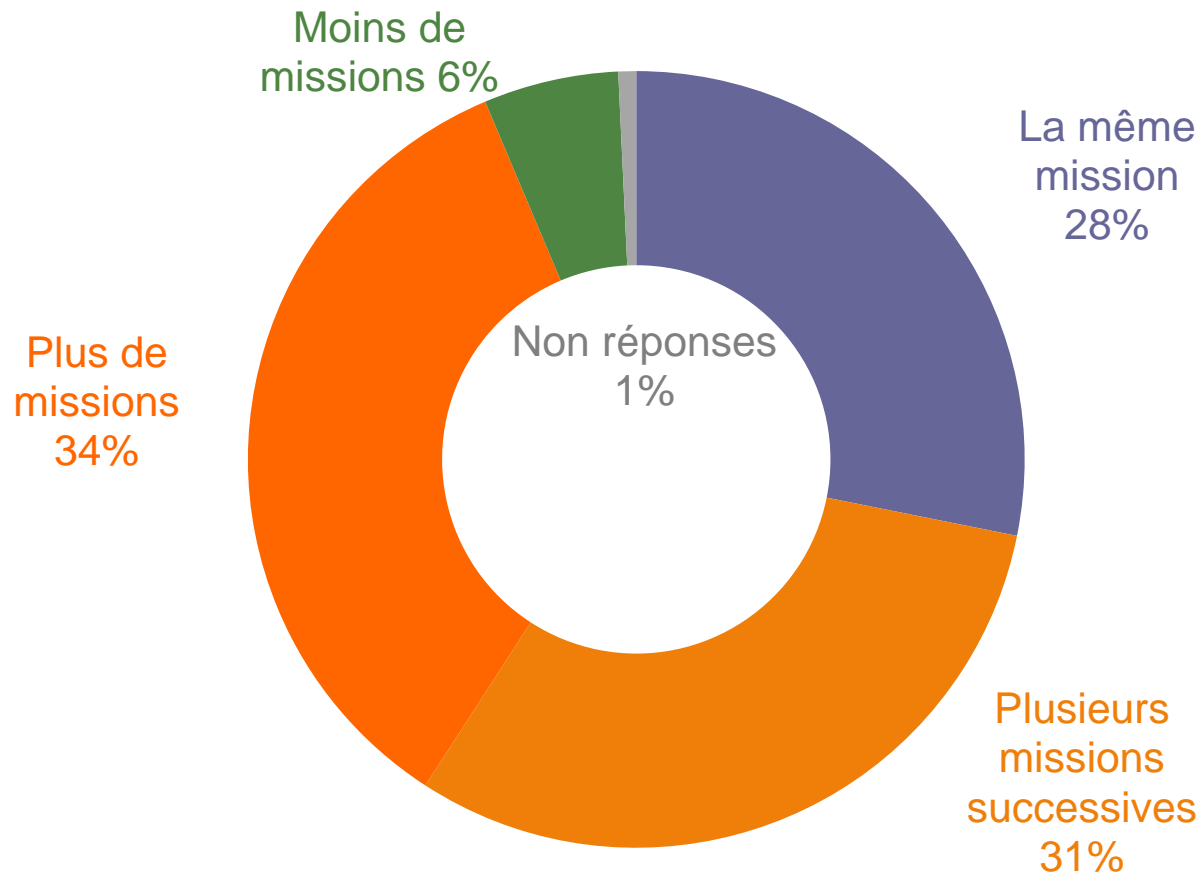
*Adhérents, bénéficiaires, donateurs, internautes... autant de bénévoles en puissance !*



## **2.3 Le parcours bénévole**

# L'évolution des missions

*Depuis que vous êtes bénévole dans votre association, votre rôle a-t-il changé ?*

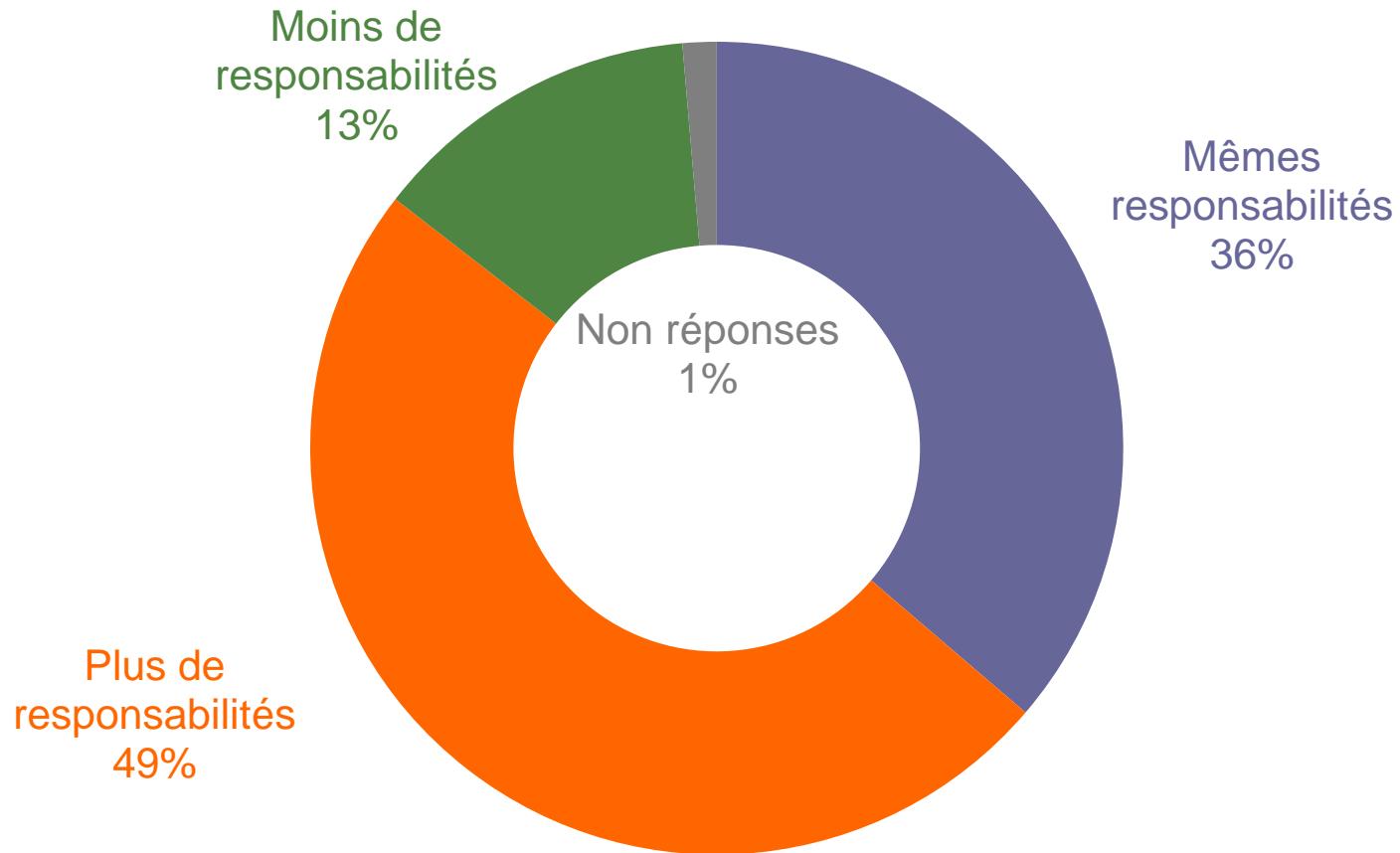


*Grande mobilité et plus souvent vers une multiplicité des missions*



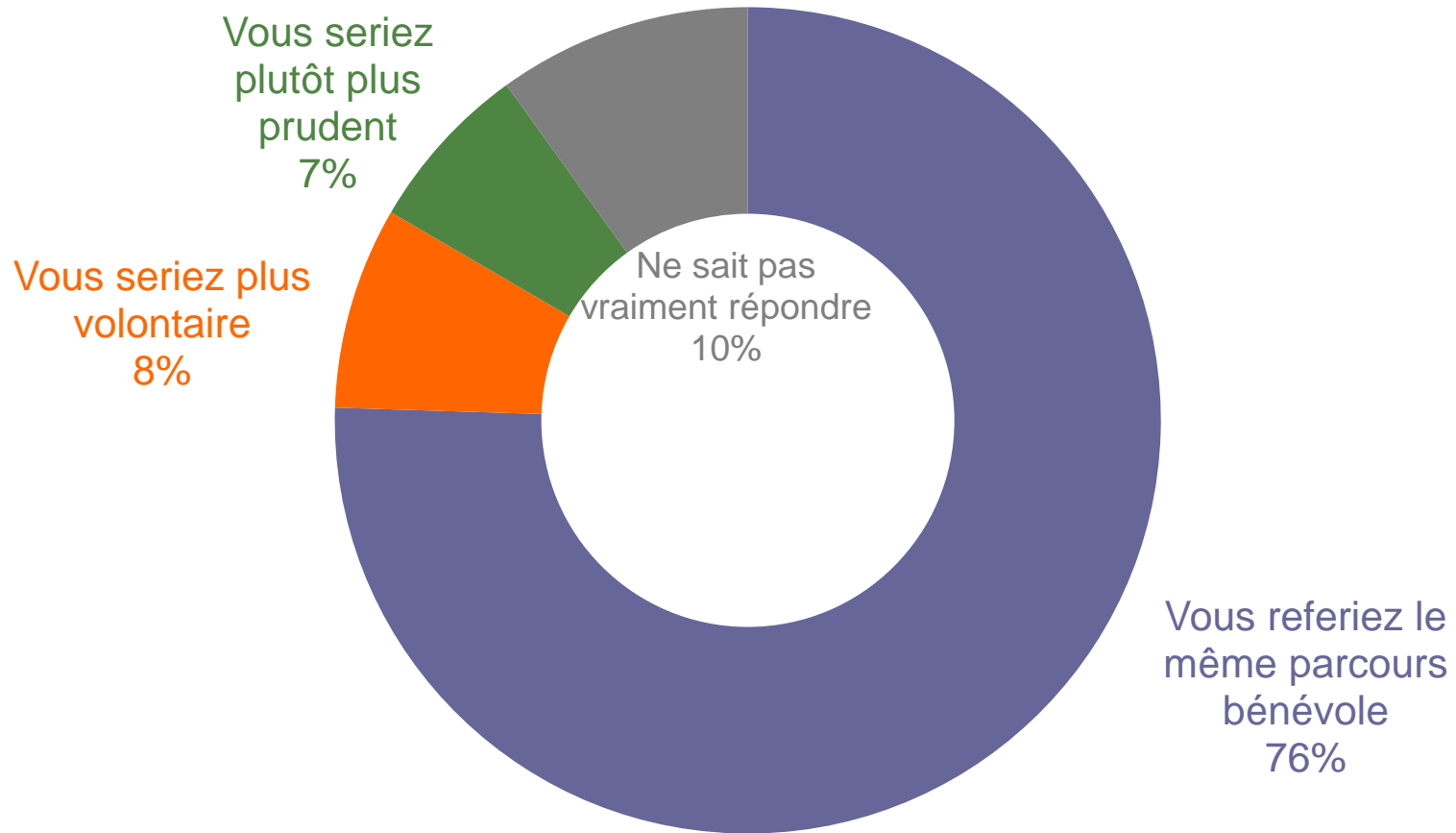
# L'évolution des responsabilités

*Depuis que vous êtes bénévole dans votre association, vos responsabilités ont-elles évolué ?*



➔ *Une montée en responsabilités dans la même association pour la moitié des bénévoles*

## Et si c'était à refaire ?

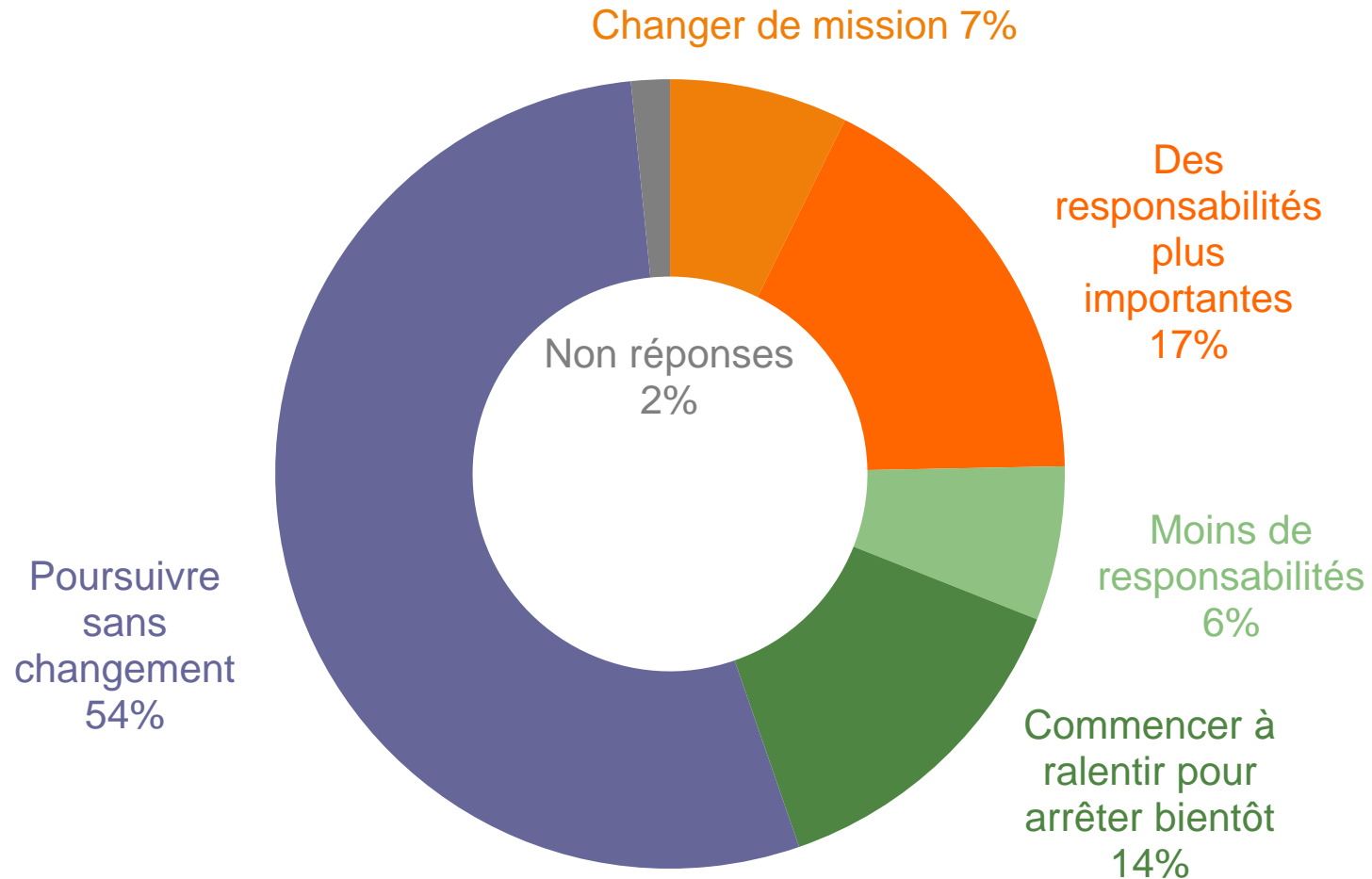


➔ *Une satisfaction largement partagée : trois bénévoles sur quatre !*



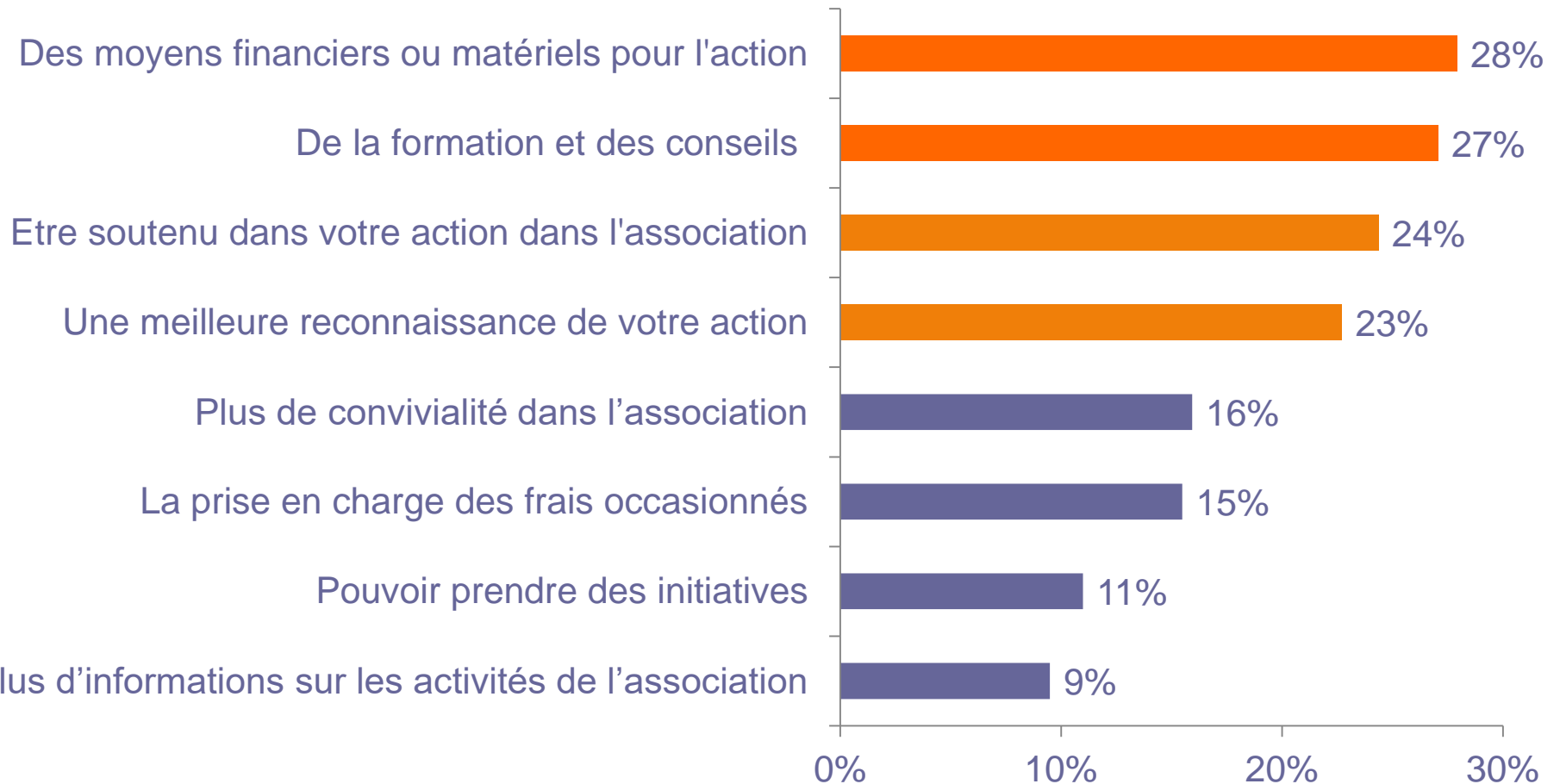
## **2.4 Les attentes pour demain...**

# Que souhaitent les bénévoles pour demain ?



➔ *Une volonté de changement pour 44% des bénévoles*

# Leurs attentes vis-à-vis de leur association

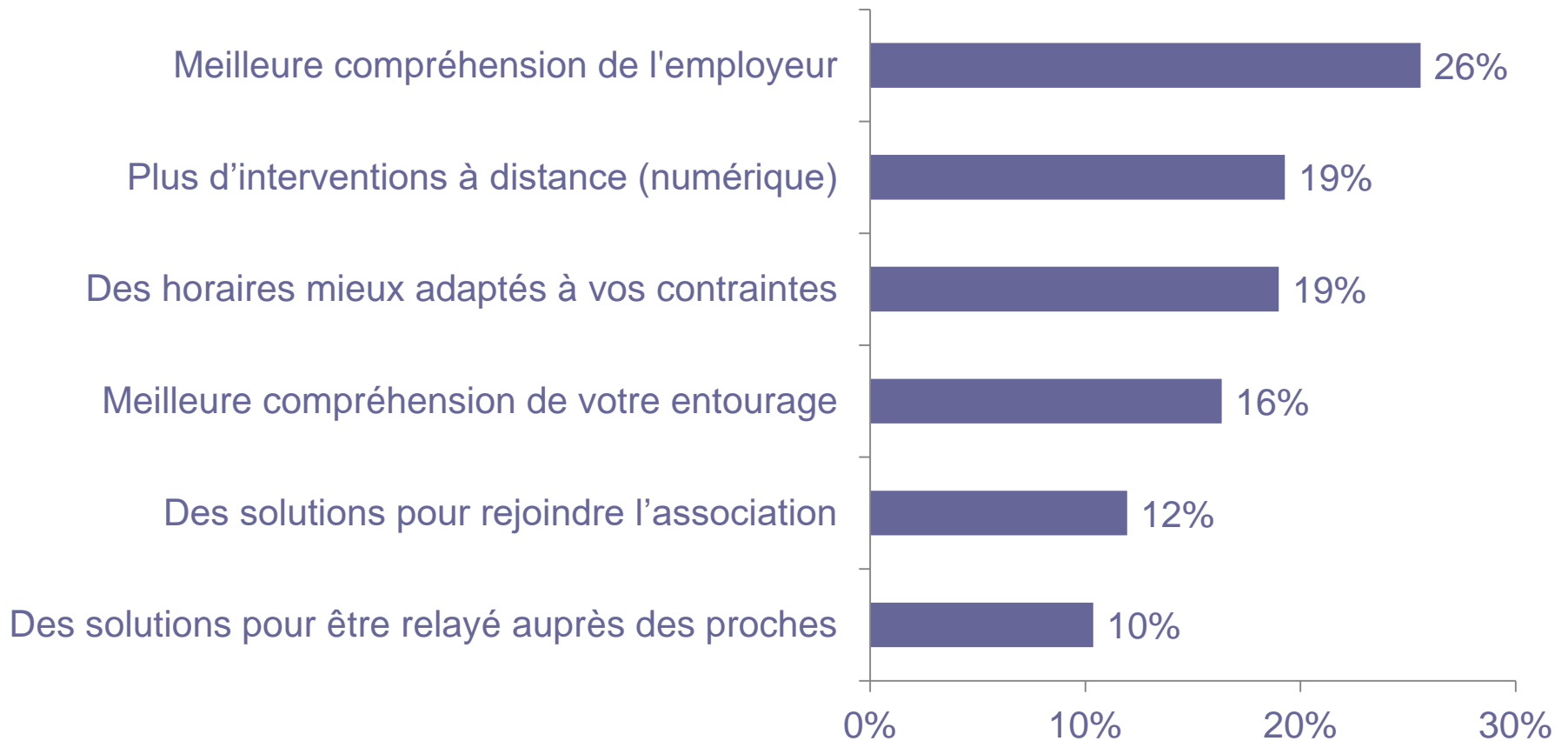


➔ *Des moyens pour être plus efficace, du soutien et de la reconnaissance.*

## Et à titre personnel...

*Qu'attendriez-vous pour mieux vivre votre engagement ?*

*Plusieurs réponses possibles*



*L'enjeu : concilier engagement avec vie professionnelle et vie familiale*



### **3. Cinq portraits de bénévoles**

# Le bénévole au passé d'adhérent

On ne pense pas toujours à les encourager, voire à les solliciter : 32% des bénévoles ont d'abord été adhérents de l'association. Pour moitié, ils sont engagés à l'invitation d'un de ses membres et, pour moitié, ils se sont proposés spontanément.

## Il faut savoir que ceux qui étaient adhérents :

- Sont **plus motivés** que les autres par la défense d'une cause, l'appartenance à une équipe et l'exercice des responsabilités.
- Présentent un engagement souvent **plus intense**.
- Exercent plus volontiers des **responsabilités**.
- Ont une **ancienneté plus longue** dans l'association.



## Les moins de 35 ans

Ils sont proportionnellement plus nombreux en 2016 : 21% des Français de moins de 35 ans sont bénévoles dans une association (16% en 2010).

- Près de 20% des moins de 35 ans sont bénévoles dans leur association depuis cinq à dix ans, autant que les 60 - 64 ans.
- Très motivés, notamment par l'action concrète, les relations avec les autres et le développement des compétences.
- Très volontaires, ils passent aisément d'une action ponctuelle à une présence plus régulière.
- Ils souhaitent exercer des responsabilités, et aimeraient également pouvoir s'appuyer sur le numérique et intervenir à distance.
- 11% d'entre eux voudraient s'engager davantage.



*Lutter contre les idées reçues sur les jeunes*

## Les 50 – 64 ans

Ils sont moins nombreux en 2016 : 22% des 50 – 64 ans sont bénévoles dans une association (26% en 2010).

### Pourtant :

- Ils sont plus disponibles et souvent en recherche de nouveaux projets personnels.
- Ils s'engagent plus facilement en réaction à des difficultés, locales par ex.
- Ils sont plus souvent demandeurs d'informations sur leur association, aussi de conseils et de formation.
- Leur parcours s'est enrichi de missions et de responsabilités successives et souvent complémentaires.



*Avoir une écoute attentive, les aider à trouver un équilibre dans leurs activités, les rassurer sur leur investissement à venir*

# Les dirigeants bénévoles

- Plus souvent des **hommes**, des personnes de **plus de 50 ans**, d'anciens adhérents.
- Ils sont **très impliqués**, très motivés et très présents.
- En retour, ils manifestent une **forte attente de soutien et reconnaissance**.
- 11% voudraient ralentir et 26% arrêter bientôt.
- Une certaine lassitude, une usure parfois. Mais une grande satisfaction aussi : **80%** seraient prêts à refaire le même parcours bénévole.



*Des rapprochements possibles entre eux et les jeunes en demande de responsabilités : binômes, passage de relais ...*

# Les « nouveaux » bénévoles

De toutes générations, ils sont dans l'association depuis moins d'un an.

## Et pourtant :

- Ils sont particulièrement animés par la volonté d'agir, l'ouverture sur les autres, la recherche de sens et de compétences.
- Pas moins présents que les plus anciens, ils souhaiteraient plus de responsabilités et pouvoir prendre des initiatives.
- Ils sont en attente d'informations et de conseils pour faire plus et mieux.

 *Bien accompagner ces premiers pas pour fidéliser ces « nouveaux » bénévoles. Eviter le risque de déception, nuisible pour l'image du secteur associatif dans son ensemble.*

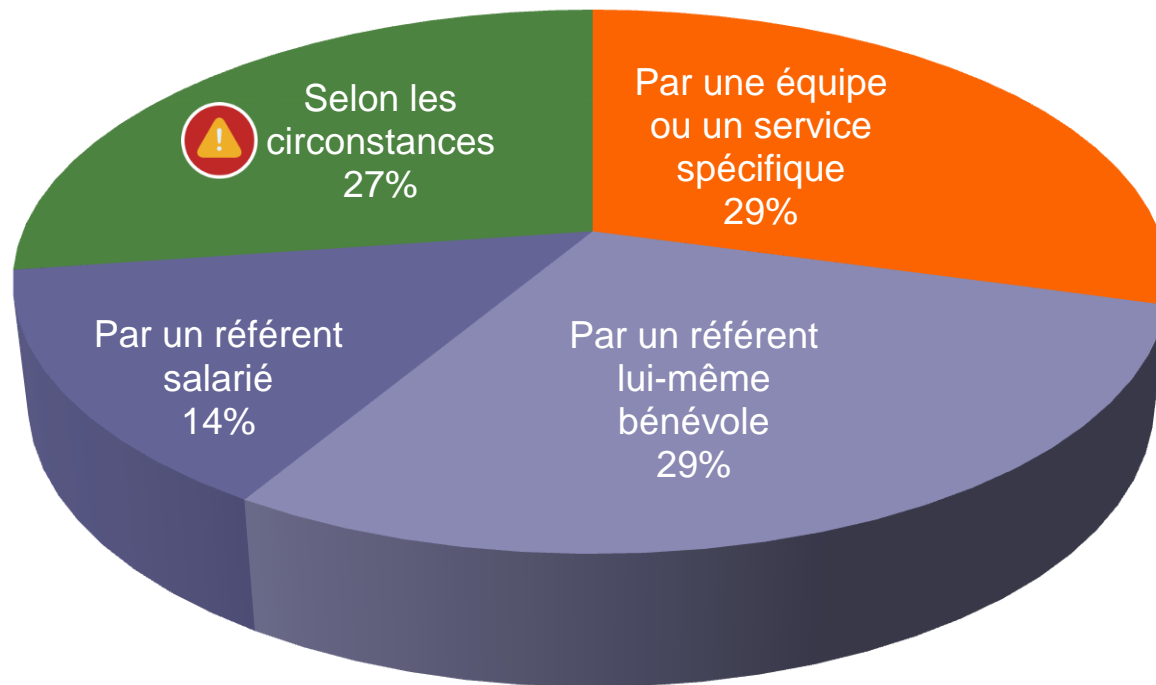


## **4. Accueil et animation des bénévoles dans les associations**

**Selon le témoignage et le ressenti des bénévoles**

# Quatre situations distinctes

## *L'accueil et l'animation des bénévoles dans les associations*



*Plus d'attentes de la part des bénévoles en termes de reconnaissance et de soutien en l'absence d'organisation dédiée (27% des cas).*

# Selon la taille des associations

*L'accueil et l'organisation des bénévoles sont gérés par :*

	Petites associations	Moyennes	Grandes
Une équipe ou un service spécifique	15%	21%	39%
Un référent lui-même bénévole	34%	31%	26%
Un référent salarié	7%	16%	15%
Selon les circonstances	44%	32%	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Lecture : dans 15% des petites associations, l'accueil et l'organisation des bénévoles sont gérés par une équipe ou un service spécifique, dans 34% des cas par un référent lui-même bénévole...

# Selon les secteurs d'activités

*L'accueil et l'organisation des bénévoles sont gérés par :*

	Une équipe ou un service spécifique	Un référent lui-même bénévole	Un référent salarié	Le sujet est traité selon les circonstances
⚠ Sport	15%	26%	4%	55%
⚠ Loisirs	15%	31%	8%	44%
Formation, emploi	28%	31%	21%	18%
Education populaire	34%	22%	20%	21%
Santé	31%	33%	13%	21%
⚠ Culture	16%	27%	12%	43%
Social, caritatif	35%	32%	15%	16%
Solidarité internationale	34%	22%	14%	27%
Défense des droits	27%	29%	13%	30%

Lecture : dans 15% des clubs sportifs, l'accueil et l'organisation des bénévoles sont gérés par une équipe ou un service spécifique.





Retrouvez l'édition 2017  
et les éditions antérieures de  
***La France bénévole***

sur [www.recherches-solidarites.org](http://www.recherches-solidarites.org)

# Recherches & Solidarités

## Un réseau associatif d'experts et d'universitaires :

- Sans but lucratif, au service des acteurs de la solidarité
- Des coopérations nombreuses pour mutualiser l'information : Mouvement associatif, La Fonda, RNMA, France Bénévolat, UNIOPSS, Le Rameau...
- Des sources statistiques officielles et des enquêtes auprès des Français
- Des enquêtes nationales régulières auprès des responsables associatifs, **des bénévoles** et des donateurs
- Des enquêtes auprès de nombreux réseaux nationaux de bénévoles
- Des publications en libre accès sur [www.recherches-solidarités.org](http://www.recherches-solidarités.org)