

Le 16 octobre 2019, à l'occasion du Forum National des Associations et des Fondations, le Secrétaire d'Etat Gabriel ATTAL a annoncé avoir confié à la Députée Cathy RACON-BOUZON, Députée des Bouches du Rhône, et à Charles-Benoît HEIDSIECK, Président-Fondateur du RAMEAU, une mission sur les alliances stratégiques entre associations et entreprises.

La lettre de mission précise « je suis convaincu de la nécessité de créer des espaces de dialogue pour confronter les points de vue et ouvrir la voie à de futures coopérations nationales et territoriales entre ces acteurs aux identités et activités différentes mais complémentaires ».

Gabriel ATTAL, Secrétaire d'Etat



Dans le cadre de la mission ministérielle, une capitalisation a été réalisée pour aider les organisations et les territoires à « **apprendre à faire alliance** ». **4 fiches pratiques** ont ainsi été élaborées : l'argumentaire « l'ODD 17 en pratique » pour expliquer les enjeux du développement des nouvelles alliances, le kit méthodologique qui propose une démarche de questionnement, une série d'exemples inspirants représentatifs de la diversité des modes relationnels, ainsi que **cette cartographie des outils**.

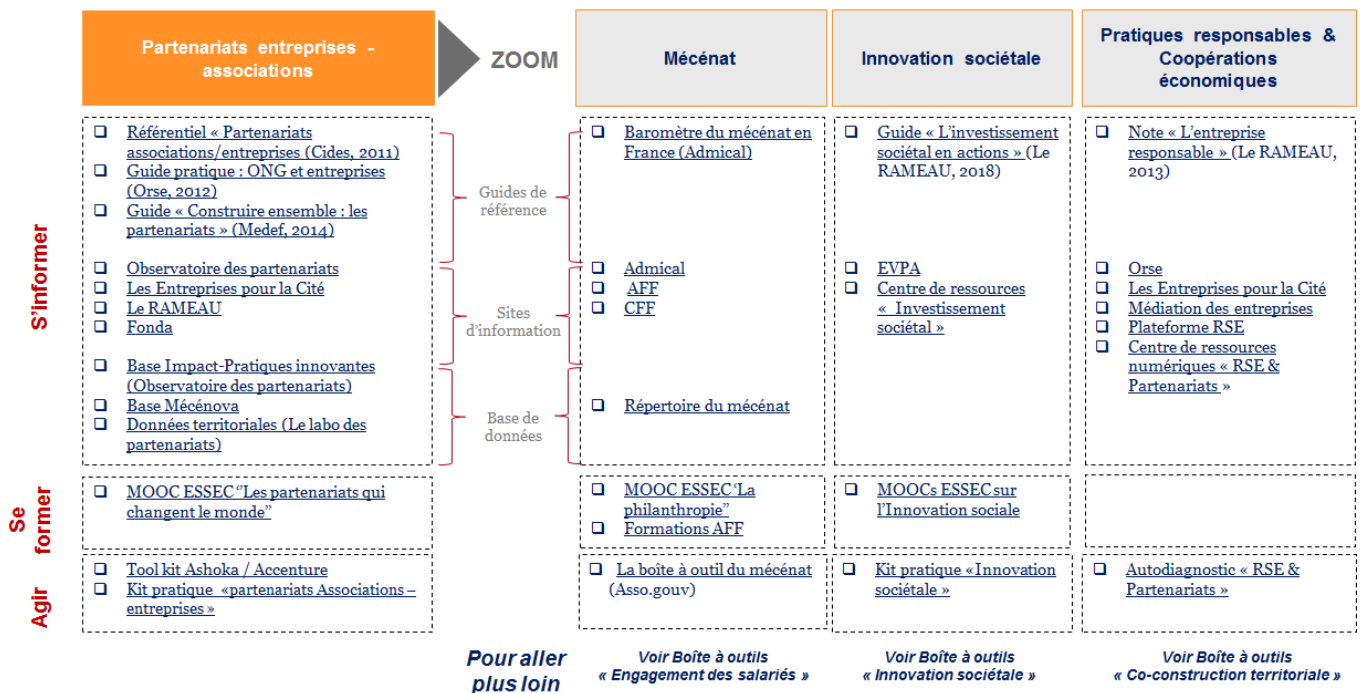
Une série d'outils éprouvés par la pratique

Concevoir, piloter et évaluer des alliances stratégiques



Pour vous informer, vous former et agir efficacement, vous disposez des outils suivants :

Boîte à outils « Partenariats Associations – entreprises »

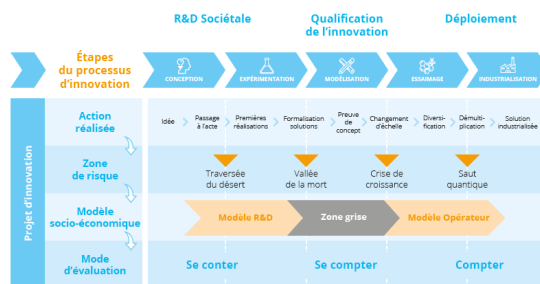


¹ Voir les études de l'Observatoire des partenariats menées par Comisis & OpinionWay en 2015, 2016 et 2019

L'innovation sociétale

Le processus **d'innovation sociétale** a des spécificités qu'il est important de comprendre, tant au niveau du cheminement qu'en matière de modèles socio-économiques et d'évaluation.

Pour permettre une parfaite appropriation, la **sémantique doit être le même** entre le porteur de l'innovation, ses partenaires et l'écosystème dans lequel il agit; d'où l'importance d'outils communs entre les différents acteurs de l'écosystème.



Pour vous informer, vous former et agir efficacement, vous disposez des outils suivants :

Boîte à outils « Innovation sociétale »

	Innovation sociétale	ZOOM	Evaluation	Modèles socio-économiques	Accompagnement
S'informer	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Livre blanc « L'innovation associative » (Le RAMEAU, 2017) ☐ Guide « L'investissement sociétal en actions » (Le RAMEAU, 2018) 	Guides de référence	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Boussole de la mesure d'impact (Convergences) ☐ Guide « Petit précis de l'évaluation » (AVISE, 2013) ☐ Référentiel « L'évaluation partenariale en pratique » (Le RAMEAU, 2019) 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Référentiel « Modèle socio-économiques d'intérêt général » (Le RAMEAU, 2019) 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Note sur l'accompagnement (G10, 2017) ☐ Guide « Boussole stratégique » (ADASI, 2016)
Se former	<ul style="list-style-type: none"> ☐ MOOCs ESSEC sur l'Innovation sociale 	Base de données	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Webinaire juin 2019 (PITA) 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ MOOC ESSEC « Les modèles socio-économiques associatifs » 	

L'engagement des salariés

L'implication de l'employeur dans l'engagement bénévole de ses salariés peut suivre **deux logiques** :

- **Une logique RH**, facilitant l'engagement personnel de l'actif au travers de solutions d'articulation des temps sociaux,
- **Une logique sociétale**, incluant la possibilité d'engagement des actifs dans sa politique sociétale.

Sur cette base, **l'entreprise peut proposer 5 modèles d'implication** dont les objectifs, les modalités, et le degré d'engagement est variable selon l'option retenue.

	Politique RH		Politique sociétale		
Objectifs	Articulation des temps	Mobilisation RH	Mécanisme de compétences	Partenariat associatif de mécénat de compétences	Partenariat de R&D sociétale
Description	Proposer aux salariés des solutions d'articulation du temps professionnelles avec leurs autres temps sociaux (bénévole, personnel, familial...)	Mobiliser et sensibiliser les collaborateurs autour d'un projet collectif porteur de sens	Mettre à disposition d'associations du temps et des compétences des collaborateurs, selon des axes prédéfinis par l'entreprise	Mettre à disposition d'associations du temps et des compétences des collaborateurs, selon des axes définis par l'entreprise	Disposer d'une politique de co-construction avec les associations d'une R&D sociétale sur les axes définis par l'entreprise
Exemples	Politique d'articulation des temps de MAVIFLEX	Formation des hauts potentiels chez GDF Suez Visite d'associations locales Evaluation des compétences Citizen Day L'OREAL	SFR EDF ACCENTURE	VEOLIA Parrainages VINCI Parrainages RATP	AG2R La Mondiale Rassembleurs d'Énergies

Boîte à outils « Engagement des salariés »

	Engagement des salariés	
S'informer	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Rapport interministériel « engagement des actifs » (Le RAMEAU, 2014) ☐ Guide « Construire ensemble l'engagement des salariés » (Medef, 2016) ☐ Panorama du ProBono (2019) 	Guides de référence
Se former	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Formations ProBonoLab ☐ Modules Passerelles & Compétences ☐ Formations Unis-Cité ☐ Formations Admical 	

La contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

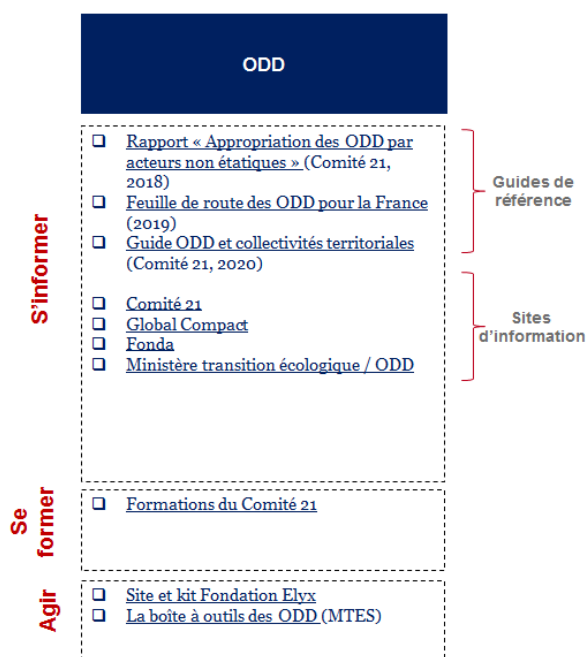
Les **mutations des organisations** sont profondes. Quels en sont les enjeux ? Comment évaluer sa maturité ? Comment accompagner le changement ?

Les **Objectifs de Développement Durable** offrent un cadre commun d'objectifs à horizon 2030. Toute organisation publique et privée peut s'appuyer sur cette dynamique pour **qualifier sa propre capacité d'engagement**.



Pour vous informer, vous former et agir efficacement, vous disposez des outils suivants :

Boîte à outils « ODD »



Il est important de **se référer aux Objectifs de Développement Durable pour 3 raisons :**

- Ils fixent des **objectifs communs** à tous les acteurs,
- Ils favorisent un **cadre de référence et une sémantique commune**, facilitant les échanges,
- Ils posent les **alliances** multi-acteurs comme une condition de réussite de l'Agenda 2030 au travers de l'ODD17.



Pour aller plus loin, vous pouvez aussi consulter :

- Les autres fiches du kit « l'ODD 17 en pratique » :
 - L'argumentaire « l'ODD17 en pratique » qui explique les raisons de l'émergence du mouvement de co-construction, en lien avec l'accroissement des défis sociétaux et la raréfaction des ressources,
 - Le **kit méthodologique** pour une démarche apprenante sur le « faire alliance »,
 - La **base d'exemples inspirants** qui illustre la diversité des modes de coopération.
- **L'état des lieux des partenariats en France**, réalisé dans le cadre de la mission,
- Les **études de l'Observatoire des partenariats**, et la **base de données IMPACT-Pratiques innovantes** qui illustre les démarches inspirantes avec de plus de 150 études de cas (<http://observatoire-des-partenariats.fr/impact-pratiques-innovantes>).

Tous ces outils sont disponibles sur le site :

AGIR DÈS MAINTENANT

S'INSPIRER DES PIONNIERS

Le centre de ressources : « partenariats stratégiques »
<https://partenariats-strategiques.platformecapitalisation.org>