



**SECRETARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE
ET DE LA VIE ASSOCIATIVE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

NOTE AUX REDACTIONS

Paris, le 31/01/2023

La publicité s'organise contre le greenwashing !

**Mme Marlène SCHIAPPA,
Secrétaire d'État auprès de la Première ministre,
chargée de l'Économie sociale et solidaire et de la Vie associative**

Mercredi 1^{er} février 2023

Marlène SCHIAPPA, Mercedes Erra (Filière communication), Hervé Navellou (Union des Marques), François D'Aubert (ARPP), Romain Mouton (Cercle de Giverny) lanceront mercredi 1^{er} février 2023 l'Observatoire de la communication à impact positif, dans la lignée des dispositions de la loi Climat et Résilience concernant la publicité. Ce lancement réunira une centaine de dirigeants d'entreprises et de directions de la communication et du marketing. Cet Observatoire aura pour mission de valoriser les bonnes pratiques de communication afin d'accélérer notre transition écologique et sociale.

DÉROULÉ PRÉVISIONNEL

Toute presse accréditée

101 rue de Grenelle, Paris 7

- | | |
|--------------|--|
| 16h00 | Accueil des invités |
| 16h15 | Table ronde : enjeux du secteur dans la transition écologique et sociétale, rôle de l'Observatoire, exemplarité et bonnes pratiques |
| 16h50 | Conclusion de Madame la ministre |

Accréditations

Les journalistes souhaitant couvrir ce déplacement sont priés de s'accréditer impérativement auprès de sec.presse.ess@pm.gouv.fr