
RAPPORT OUIKIT



Préparé pour : Fond de Développement de la Vie Associative Ministère des Droits de la Femme, de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Préparé par : Jeanne Granger pour OuiShare

Numéro de la proposition : 042015

Thématique 2

“Nouvelles modalités de coopérations associatives locales”

RAPPORT OUIKIT

SOMMAIRE DE GESTION	3
RAPPEL	5
CONTEXTE DE L'ÉTUDE	6
RAPPORT INTERMÉDIAIRE	7
MÉTHODOLOGIE	8
PHASES 1&2	9
PHASE 3	12
TRANSACTIONS EN CHIFFRES	15
VISION 2015	16
CONCLUSION	16
PARTENAIRES	18
ZERO WASTE	18
MATELOT	18
ANNEXE	18
PRÉSENTATION DES ACTEURS CITÉS	18
POUR ALLER PLUS LOIN	20



INTRODUCTION

SOMMAIRE DE GESTION

Objectif

Dans le cadre de l'appel à projet FDVA - études sur les Réseaux de mutualisation et d'entraide entre associations. OuiKit est l'objet de l'étude porté par la structure OuiShare.

Buts

Présenter les résultats de cette étude-actions en rapportant l'ensemble des points d'étape et d'évolution observés et analysés courant 2014. Nous exposons également les pistes d'amélioration envisagées au premier trimestre 2015.

Bien que l'étude porte sur une période précise de 8 mois depuis janvier 2014, certaines actions ont mis du temps à se mettre en place et ne nous ont pas permis de présenter des retours avant le début de l'année 2015. Ce rapport s'étend donc sur une période plus longue.

Les actions

Les actions de coopération que nous avons voulu observer et initier à travers une réseau de mutualisation de matériel et de compétences concernent les associations qui organisent de façon ponctuelle ou régulière un évènement. Le réseau OuiKit les accompagne pour mutualiser du matériel dans une perspective Zéro Waste¹. Ces actions dont certaines imprévisibles nous ont conduit à continuellement adapter notre projet en vue de préserver une dynamique de mutualisation dont la mise en place prend du temps.

Contour du projet

Pour initier ce réseau nous avons mis à disposition du matériel et des compétences de coordination afin de proposer ce service de mutualisation auprès des parties prenantes. Trois missions sont poursuivies:

- éviter la production de déchets dans l'évènementiel de petites ou moyennes tailles
- favoriser la mutualisation de matériel entre acteurs locaux
- impulser de nouvelles collaborations entre organisateurs d'évènements

¹ Voir la présentation des partenaires en Annexe.



RAPPEL

Dans le cadre de l'appel à projet FDVA - études sur les Réseaux de mutualisation et d'entraide entre associations. OuiKit est l'objet de l'étude porté par la structure OuiShare.

Présentation de Ouishare

Association loi 1901 fondée en janvier 2012 à Paris, OuiShare est aujourd'hui un acteur international de premier plan dans le domaine de l'économie collaborative, qui s'appuie sur plus de 80 Connectors (membres actifs) et plusieurs milliers de membres sympathisants et contributeurs, dans 20 pays en Europe, Amérique Latine et Afrique du Nord.

OuiShare est une communauté, un accélérateur d'idées et de projets dédié à l'émergence de la société collaborative: une société basée sur des principes d'ouverture, de collaboration, de confiance et de partage de la valeur à l'heure de la transition numérique.

Les activités de OuiShare sont structurées en 4 grands domaines :

- 1/ animation de communauté (événements locaux, groupes en ligne, OuiShare Fest, ...)
- 2/ production intellectuelle (études et recherche, publications, méthodologies, ...)
- 3/ incubation et accélération de projets collaboratifs
- 4/ formation et accompagnement (étudiants, professionnels, entreprises, collectivités)

OuiKit

OuiKit est un projet visant à favoriser l'accès et la distribution de ressources (matériels, équipements, compétences, etc) à la fois au sein de la communauté OuiShare et d'autres organisations de l'ESS ou de l'économie collaborative.

L'objectif de OuiKit est de - Réduire le gâchis de tous types de ressources - Favoriser une culture de la collaboration et du partage entre organisations à travers des actions concrètes. - Promouvoir les échanges entre des organisations ayant des cultures et activités différentes - Aider des projets à grandir en leur donnant accès à des ressources qu'ils n'auraient pas pu s'offrir et dont ils ont besoin.

OuiKit c'est concrètement un stock de matériel à usage alimentaire pour l'organisation d'évènement de petites tailles : de 5 à 1000 personnes environ.

C'est aussi un réseau d'acteurs associatifs pour la plupart militants qui souhaitent avoir un évènement à moindre impact et avoir une démarche zéro déchet.



CONTEXTE DE L'ÉTUDE

Rappel du contexte et des objectifs de l'étude

L'étude vise à évaluer les conditions de réussite et l'impact du renforcement des liens entre les associations au niveau local, par le prisme de la mutualisation des ressources (biens et savoirs faire).

Les trois hypothèses posées par OuiShare :

Impact social : Développement d'une culture de la collaboration entre organisations aux cultures, activités et mode d'actions très différents autour d'actions concrètes

Impact économique : Diminution des frais fixes liés à l'organisation d'événements ou le déploiement d'autres activités par la facilitation de l'accès aux ressources.

Impact environnemental : Limitation et sensibilisation au gaspillage des ressources et la production de déchets.

Rappel de l'avancement du projet à l'échéance du rapport intermédiaire.

Le présent rapport vient clore une expérimentation menée en 2014 et dont les actions continuent d'évoluer à ce jour. Cette phase a permis notamment de préciser les orientations du projet et sa place parmi les activités variées de OuiShare.

Pour cette première phase, nous avons fait appel à Jeanne Granger, co-fondatrice de la Réserve des Arts, qui nous accompagnera également sur la 2e étape. Son expérience des projets associatifs de coopération et de mutualisation nous a permis d'avancer dans la structuration stratégique du projet. Venant de l'extérieur, Jeanne Granger a pu également diffuser et développer le projet au-delà du réseau initial de OuiShare.

Le démarrage de l'expérimentation en Ile-de-France ayant apporté beaucoup de matière et d'interrogations, le déploiement initialement prévu dans 2 autres régions (Bretagne, Rhône-Alpes) à des fins de comparaison a été repoussé à une période ultérieure.

Pour cette phase actuelle nous nous appuyons sur des membres bénévoles de OuiShare : Julie Braka, Donatienne Lavoillotte et Flore Berlingen aux côtés d'un réseau de parties prenantes dont Jeanne Granger fait partie pour développer le projet.



RAPPORT INTERMÉDIAIRE

Expérimentation OuiKit

OuiKit est le nom du stock de matériel de réception mis à disposition par OuiShare.

Ce stock a été constitué à travers la réalisation de plusieurs événements dont un marquant, le OuiShare fest dont la première édition a été organisée en 2013. Pour cette manifestation, l'association a préféré du matériel ré-utilisable plutôt que jetable.

Après l'événement l'association OuiShare s'est donc trouvée malgré la casse et la perte avec un stock important qu'elle a cherché à mutualiser.

Ce matériel est principalement dédié à la réception : de la vaisselle selon 5 catégories: verre, assiette, tasses, couverts, plateaux et du matériel de manutention. Ce matériel est simple, en matière plastique compatible avec le contact alimentaire. On estime leur durée de vie à environ 70 utilisations.

Objectif

L'expérimentation consiste à mettre à disposition sur une durée de 8 mois soit de février à octobre 2014, l'intégralité de ce stock à des associations et réseaux d'associations. La mise à disposition fait de OuiKit le prêteur et des associations des emprunteurs. Cette logique peut être amenée à évoluer en faisant des associations emprunteuses des prêteurs au sein du réseau formé nommé OuiKit.

Les échanges pendant cette période sont gratuits et la règle est de rembourser de façon forfaitaire la casse ou la perte à 1€ par unité perdue ou cassée. Le matériel est stocké dans des locaux mis à disposition pour l'expérience dont l'accès est sécurisé.

Outils de communication pour instaurer la mutualisation

Nous avons mis en place une série d'outils pour communiquer et observer les échanges avec chacune des structures :

- 1/ questionnaire en entretien pour déterminer les besoins
- 2/ mise en place de documents génériques de prêt
- 3/ mise en ligne d'un site web
- 4/ mise en place d'un mail dédié
- 5/ mise en place d'une ligne téléphonique
- 6/ mise en place d'un inventaire systématique entrée/ sortie du matériel
- 7/ mise en place d'une campagne de communication en plusieurs phases

Définition

Mutualiser et entraide : de quoi parle-t-on?

Quand on parle de mutualisation, on fait référence à une notion relativement courante et bien comprise d'un grand nombre d'associations.

Bien que cela fasse référence à des formes de sociétés coopératives et mutuelles qui sont nées à travers l'Europe dès la fin du XIXe siècle, nous comprenons ici le terme comme processus de partage et non comme structuration juridique.

Aujourd'hui, le mot mutualisation est couramment synonyme de : « mise en commun de biens ou de temps à des fins de partage ». Souvent la mutualisation rejoint des vocables tels que : fédérer, solidariser, partager.

Dans les faits on parlera aussi de partenariats, d'économie de partage ou de stratégies d'optimisation.

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de cette étude a évolué entre décembre 2013 et mars 2014. Les raisons de cette évolution comme mentionné en introduction sont notamment liées au souhait de OuiShare de mettre en place une expérimentation via le projet OuiKit financé par la Région Ile de France. Mettre en oeuvre une expérimentation auprès de la communauté OuiShare et de ses parties prenantes a fait son chemin entre Janvier et Mars 2014. Avec la délégation de ce projet à une personne extérieure, la méthodologie a encore avancé d'une étape vers un projet plus opérationnel et très orienté actions. Nous relatons ici les étapes clés et leur résultat observé de façon empirique.

Les Acteurs impliqués

Nous avons souhaité dans un premier temps rassembler quelques associations parisiennes selon des critères larges.

Elles se rassemblent autour d'un paramètre géographique:

- les associations concernées sont toutes situées ou domiciliées à Paris
- les associations sont toutes dans un environnement urbain dense
- les activités de ces associations se passent à Paris

Les association partagent aussi d'être:

- de secteurs d'activité divers reliés à l'ESS et l'économie collaborative
- de tailles d'équipes petites entre 0 et 10 salariés
- font toutes appel à des bénévoles souvent sous forme de communautés dédiées

Nous avons déterminé que la mise en commun concerne du matériel et non des personnes:

- matériel pour le bénéfice de leurs équipe ou de leur membres
- matériel ayant peu de valeurs marchandes

Les hypothèses à tester

Ces hypothèses sont trois axes de réflexion pour mieux comprendre les dynamiques des échanges.

Incitatif Economique: Si la mutualisation, c'est qu'elle répond d'abord à une logique économique. Un évènement représente un coût en achat de matériel de réception peu importe sa taille.

Incitatif Environnemental: Mais il existe aussi d'autres bénéfices directes à la mise en commun notamment la réduction des déchets dans l'organisation d'évènements.

Incitatif Social: Enfin, il existe un troisième bénéfice à faire l'expérience de mutualisation : une organisation qui prend part à un système d'échange fédère mieux ses partenaires et bénévoles par un système de confiance et de responsabilité distribuée.

Types de mutualisation

Afin de mettre la diversité des acteurs impliqués au cœur de la qualité des échanges , nous avons voulu observé ce qui les rassemble tous : soit trouvé un lien commun.

Il s'avère que l'entraide se fait souvent spontanément autour de matériel ou de personnes, nous avons choisi de nous concentrer sur le matériel de réception, soit le matériel nécessaire à l'organisation d'évènement de diverses tailles.

Au cours de l'expérimentation, nous sommes amenés à tester trois types de mutualisation:

- le bouche à oreille
- la mise en place d'un outil en ligne
- la consolidation d'une organisation spécifique

Pour découvrir comment tester ces différents modes de mutualisation nous avons rencontré plusieurs types d'acteurs, cette liste est amenée à s'étoffer. Chacun des acteurs rencontrés a apporté sa vision des types de mutualisation envisagés. Les membres de la Phase 1 ont participé aux premiers échanges du OuiKit et apporté leur retour sur les outils de mutualisation.



PHASES 1&2

Phase 1 : Fev-Mars-Avril 2014

Constat de départ

Chaque structure ayant des besoins diversifiés nous avons souhaité observé comment la mise en place du stock mutualisé de OuiKit pouvait leur rendre service.

Une fois le stock inventorié nous avons fait plusieurs entretiens avec des structures connues de OuiShare pour comprendre leur mode de fonctionnement actuel puis nous leur avons proposé de faire appel au OuiKit pour leurs évènements.

Partenaires et acteurs rencontrés: Woma, La Fonderie, La Réserve des arts, Mouvement Colibris, Terre de liens, Share Voisins, Maison des Acteurs du Paris Durable, OuiShare

Observation

Quelques observations des freins issus des entretiens pendant la phase 1

Vaisselle réutilisable: le coût . La plupart des petites structures ne peuvent se permettre de dépenser des budgets de réception et pourtant elles ont besoin de faire des actions d'hospitalité pour consolider leur dynamique associative et animer leur réseau d'adhérents.Elles optent régulièrement pour l'option jetable. Si une structure finit par se rabattre sur du jetable alors que son coeur de métier est la promotion de messages et missions environnementales cela a un effet contradictoire et potentiellement démobilisateur pour ses équipes et démagogiques pour son public cible.

Il est donc impératif que le réseau pour qu'il s'ouvre au plus grand nombre puisse envisager des prêts gratuits.

Vaisselle réutilisable : le volume. La plupart des petites structures ne peuvent se permettre de stocker de la vaisselle car elles n'ont pas les locaux pour le faire elles préfèrent souvent le jetable pour éviter le stockage et génère ainsi un déchet volumineux.

Le réseau doit aussi s'envisager comme un réseau de stockage mutualisé permettant à des structures de stocker pour d'autres n'ayant pas de locaux dédiés.

Vaisselle louée : le volume. Quand une organisation loue de la vaisselle elle doit pouvoir se la payer or les petites structures sont rarement dans les volumes de demande compatibles avec les offres de location. Conséquence : les services de location sont souvent adaptés pour des organisation larges qui peuvent s'offrir un traiteur ou un set de vaisselle. Si une organisation finit par acheter plus de ce qu'elle a besoin pour avoir des prix dégressifs: il y a un problème de surplus non exploité et potentiellement un déchet en puissance. Le réseau de mutualisation doit pouvoir offrir du matériel à l'échelle des besoins des petites structures.

Vaisselle louée ou réutilisable : le lavage. Quand une organisation utilise une vaisselle réutilisable ou pérenne: elle doit pouvoir la laver. Conséquence: quid des ressources matérielles et humaines pour laver les éléments de vaisselle. Si une structure n'a pas les moyens de mettre une ressource appropriée pour laver et gérer son stock de vaisselle, on rencontre des problèmes d'hygiène.

Conclusion Phase 1

OuiKit apparaît comme un potentiel réseau solidaire entre petites et moyennes structures associatives parisiennes qui puissent fournir toute l'année les évènements de ses membres allant de 10 à 1000/ 3000 personnes. Le bouche à oreille a bien fonctionné et continue d'être un très bon vecteur de communication auprès des acteurs.

Le roulement continu de ce stock, son réassort, son entretien et son développement amènent plusieurs questions.

Quels outils ? Quelles démarches ? Quels systèmes d'assurance pour entretenir le matériel?

Le réseau a-t-il la capacité de s'auto-réguler ? L'organisation du réseau peut-elle être totalement décentralisée ou nécessite-t-elle la coordination par un tiers (animation et développement) ?

Phase 2: Mai-Juin- Juillet 2014

Cette phase devrait permettre d'élargir de façon concrète le nombre d'associations concernées par les échanges et de mettre en place une expérimentation à plus grande échelle. Cette phase répond notamment à la question de l'animation du réseau et de la pertinence de la décentralisation.

Partenaires et acteurs rencontrés : CAP, ShareWizz, Ecotrail, GreenCup, Direction d'écologie urbaine ville de Paris, DRILE

Observation

Nous avons approché le CAP qui rassemble l'ensemble des 20 Maison de Associations locales de Paris afin de mettre en place un réseau propre aux maisons et permettre une sensibilisation des acteurs associatifs au delà de l'ESS et de l'économie collaborative.

Les discussions avec le Cap ont été positives mais relativement difficiles à actionner. Les discussions ont permis de révéler qu'il est en réalité plus simple d'avoir une action avec une maison l'une après l'autre que de passé par la coordination générale. La Maison du 12ème s'est notamment portée intéressée pour acquérir un kit et l'acheter auprès de OuiKit or pour l'heure il n'était pas question de les vendre.

Pour cette phase nous avons cherché un partenaire pour nous aider avec l'aspect réglementaire des transactions et qui nous permettrait de suivre les stocks répartis sur plusieurs sites et potentiellement dégagés une ressource financière sous forme d'adhésion. Une piste s'est ouverte avec Sharewizz².

Bien que destiné à faciliter les échanges entre particuliers, Sharewizz s'est montré intéressé de développer une partie dédiée aux échanges entre associations. Malheureusement le projet de rapprochement n'a pas abouti dû à la disparition de la plateforme.

Conclusion Phase 2

Le réseau doit accompagner ses membres de règles de conduite permettant d'assurer l'entretien du stock. Il est apparu de plus en plus pressant de développer des partenariats stratégiques avec des têtes de réseaux ayant accès à des possibilités logistiques tel que du stockage et du lavage pour permettre l'entretien minimum du stock en vue des gros événements.

Pistes d'amélioration: Mettre en oeuvre des événements témoins permettant de sensibiliser sur le bon usage et le bon entretien des stocks.

La démarche de mutualisation prend du temps car elle implique de trouver des associations qui désirent collaborer ou dont les besoins peuvent potentiellement être rencontrés via l'expérimentation.

La démarche de mutualisation prend du temps car les règles de collaboration s'actualisent régulièrement entre membres d'un réseau informel ou d'une communauté d'intérêt aux sein de la communauté de fait.

L'expérimentation OuiKit a pris du temps à se mettre en place et se formaliser tant les acteurs, les problématiques et les enjeux étaient à éclaircir et à identifier à mesure que le projet avancé.

Ce rapport intermédiaire a permis à la fois de prendre une certaine distance pour poser quelques repères d'organisation et pour clarifier l'objet de l'expérimentation aussi de OuiShare et des partenaires sollicités pour les phases à venir.

² CF. Annexe pour la présentation des acteurs cités



PHASE 3

Cette phase a porté essentiellement à mettre en oeuvre une stratégie de déploiement en questionnant notamment la structuration de OuiKit.

Une fois les premiers empreints constatés l'enjeu a été de d'élargir les possibilités d'emprunt : d'emprunteurs, nous souhaitons donner la possibilité de devenir prêteur.

A travers cette approche nous cherchions à mettre en valeur le tissu de confiance qui pourrait permettre à chacun de membres du réseau de s'autonomiser et ainsi permettre au réseau de grandir.

Partenaires et acteurs rencontrés : ZeroWaste France, Atemia, Jean Bouteille, bénévoles, Vélo cargo, Ecocup, Elemen'terre

Observation

Non seulement on reprend l'idée d'un service PEER2PEER ou *pair à pair* cher à l'économie collaborative où le réseau à travers ses membres engagés n'a pas besoin de coordination supplémentaire car il applique les règles étant donné qu'il a deux statuts : utilisateurs et pourvoyeurs du service de façon concomitantes.

Mais nous posons directement la question de la nécessité d'animer le réseau et donc d'y dédier des ressources humaines spécifiques. Or le modèle économique ne permettant pas à ce jour de le faire il était évident que nous devons pensé une animation collective prise en charge et distribuée au sein de la communauté de fait ou de valeurs partagées.

Pour ce faire nous vos cherché une plateforme numérique déjà développée, nous avons rencontré Sharewizz³ avec lesquels nous avons tenté de collaborer. Le milieu des start up est à la fois réellement flexible et peu facilement intégré des initiatives comme les nôtres et pourtant la collaboration n'a pas pu se faire pour car le projet d'entreprise a eu du mal à se développer.

Pistes

Nous avons donc développé deux approches: un besoin d'outil en ligne et un besoin d'équipes physiques.

Pour cette phase nous avons commencé à nous rapprocher de ZeroWaste France et Matelot. Les discussions ont commencé avant l'été 2014 et se sont poursuivies jusqu'à l'automne.

Ces deux approches forment le socle du développement en cours 2014-2015.

UN OUTIL NATIONAL, UNE LOGIQUE LOCALE

Suite à une mise en relation via la Maison des Acteurs du Paris Durable⁴, un lien avec Atemia un cabinet de conseil basé à Chambéry s'est développé lentement depuis la phase 1.

Tout d'abord intitulé Optime, Atemia a développé avec le concours de l'Ademe et de la Région une plateforme de mise en relation, de prêt et d'emprunts entre organisateurs d'évènements.

La plateforme permet de géo-localiser les organisations (la demande) et le matériel (les offres).

Trois options se mettent en place dès lors qu'on est enregistré sur la plateforme :

- on peut emprunter du matériel
- on peut louer du matériel

³ CF. Annexe pour la présentation de acteurs cités

⁴CF. Annexe pour la présentation de acteurs cités

-on peut devenir prêteur

tous les profils sont acceptés : depuis des organisateurs ponctuels ou réguliers, amateurs ou professionnels.

La plateforme s'adresse principalement aux associations et loueurs professionnels.

Cette rencontre nous a permis de mettre en place un échange régulier avec le responsable de ce projet Raphael Bouju. Nos échanges ont porté sur les modalités de conception de la plateforme, les modalités d'échanges, l'anticipation des besoins des usagers ainsi que les conditions de la transaction.

L'aspect juridique ayant été sérieusement pris en compte et le développement de l'ergonomie nous ayant convaincu nous avons passé un temps certain à essayer de construire avec Matelot la meilleure collaboration possible.

Nous avons bien pris la mesure pour eux de s'appuyer sur des têtes de réseaux locales permettant le relai et l'évangélisation sur le terrain. OuiKit devenait un interlocuteur de choix pour le bassin francilien.

Nous sommes alignés avec les valeurs de modèle d'économie mixte de Matelot ainsi que son réel service d'intérêt général: permettre les transactions à différents échelles payantes ou gratuites, récurrentes ou ponctuelles et permettant la mise en relation des acteurs sur différents territoires.

L'impact social réel de ces usages est au coeur des questions d'organisation de l'économie collaborative.⁵

A travers nos échanges et en attente de la finalisation de la plateforme pour pouvoir commencer à l'utiliser, nous avons contribué à décrire le fonctionnement des ambassadeurs de Matelot.

Cette approche consiste à s'appuyer sur les têtes de réseaux à la fois comme relais pour inciter leurs usagers et membres à s'inscrire et ouvrir un profil en ligne, mettre leur propre matériel sur la plate-forme et sensibiliser voir former à l'utilisation de la plateforme.

A l'état de développement de OuiKit il nous semblait pertinent de mettre en oeuvre une collaboration de ce type et ainsi ouvrir à nos membres ailleurs qu'à Paris la possibilité de l'accès à du matériel selon des conditions variables.

Nous n'avons signé la convention qu'en décembre 2014 après des mois de discussion sur la convention.

Cette convention stipule les devoirs et obligations des deux parties et anticipe certains axes de développement. Typiquement un intéressement au pourcentage a été aménagé pour remercier le travail de sensibilisation, formation et l'accompagnement des nouveaux membres sur cette plateforme.

Notre catalogue de matériel est en ligne sur notre site web ainsi que sur Matelot.

Nous recevons des demandes par mail des deux plateformes.

SERVICES ANNEXES

A l'occasion de ces échanges, nous avons voulu rencontrer un autre acteur situé à Toulouse Elemen'terre⁶ qui poursuit une action similaire et qui nous a parlé en long de son expérience.

⁵ Pour aller plus loin En 2014, la Fing et Ouishare s'unissent dans un projet de R&D collective aux frontières de l'économie du partage-et de la consommation collaborative : ShaRevolution. Voir l'étude cf. <http://sharevolution.fing.org/>

⁶CF. Annexe pour la présentation de acteurs cités

Pour eux la question de la mutualisation au delà du territoire c'est à dire via une plateforme en ligne ne représente pas directement un intérêt. Nous avons voulu en savoir plus et avons rencontré à plusieurs reprises pour comprendre leur posture.

Leur démarche est structurée sur une fidélisation de leurs membres qui paient un service d'emprunt et de lavage pour des événements surtout festival puisque la régions s'y prête bien en période estivale.

C'est en discutant avec eux que nous von pu comprendre que la visibilité sur leur territoire doit se faire en directe concurrence avec des prestataires non engagées et qui ne poursuivent pas d'intérêt général d'engagement citoyen sur les thématiques environnementales.

Elemen'terre n'avait pourtant pas bien saisi l'intérêt que cela représente pour OuiShare par exemple capables d'organiser des événements sur des territoires variables suivant le développement de la création des communautés.

Or il est question ici de valoriser les initiatives déjà existantes et mettre en relation celles que nous pouvons utiliser et favoriser lorsque que nous ne sommes pas sur ce territoire ou impliqués auprès de membres actifs de ces réseaux.

DES BÉNÉVOLES ENGAGÉES

Au premier trimestre 2015 nous avons conclu un partenariat officiel avec ZeroWaste France pour héberger des kits, recruter des bénévoles et partager cette action auprès des actions citoyennes et des particuliers impliqués.

Le stock de matériel était déjà herbagé dans ces locaux ce qui nous a permis de mettre en place un accès au stock facilité par les horaires de bureau et la permanent des équipes ZeroWaste.

Lors d'un apéro pour les membres nous avons pu présenté les actions OuiKit et faire un bilan. cela a donné lieu au recrutement de bénévoles pour OuiKit et formaliser ainsi un Kit Ambassadeur pour leur permettre de prendre en main le suivi des prêts, le contact avec les demandes et l'enregistrement de ce prêt dans les tableaux de bord de OuiKit.

MOBILITÉ ET LAVAGE

Pour la livraison des kit nous avons proposé depuis un moment la mobilité douce via des livreurs vélo. Plusieurs initiatives sont en cours de création à Paris pour assurer la logistique du dernier kilomètre et permettre ainsi la mise en place d'un réseau local de kits reliés entre eux par un acteur mobile et mobilisateur.

Nous avons très récemment approché Ecocup⁷ pour leur montrer l'intérêt dans une vision à long terme d'allier nos efforts. D'ici 2020 il semble en effet important de poser la question de l'usage des gobelets en plastique qui pourrait être interdit par le décret signé par le ministre de l'écologie récemment⁸.

Nous discutons de la mise en place de services de lavage mutualités permettant à l'entretien de notre stock et la distribution de leurs gobelets vers des plus petits organisateurs.

⁷ CF. description des acteurs cités en Annexe

⁸ http://www.liberation.fr/terre/2014/10/11/l-assemblee-met-les-couverts-en-plastique-a-la-poubelle_1119541

Développement des outils pédagogiques communs pour expliquer le réseau de prêt

A travers ces nouvelles rencontres nous avons donc poursuivi un travail de sensibilisation capable de se transposer à d'autres communautés désireuses de mettre en place une démarche OuiKit.

- > Kit des ambassadeurs : un outil mode d'emploi qui explique comment prendre en charge une demande de prêt et comment suivre l'inventaire et le lavage de chacun des kits prêtés.
- > des évènements de présentation publique comme à la Maison des acteurs du Paris durable ou lors d'évènements extérieurs nous ont permis de mettre en place un certain nombre de formats : présentations diapos, affiches.
- > Actualisation de la page Facebook avec des photos des événements qui ont empruntés le matériel, ou sur le fil twitter.
- > Référencement de OuiKit dans le guide d'Orée

Conclusions phase 3

L'expérimentation nous montre à présent les limites de nos actions: sans une organisation sociale structurée et des retousses humaines mobilisées sur le long terme nous ne pourrions développer et faire grandir l'impact de notre démarche.

L'enjeu de la mobilisation pour coopérer ne se fait pas nécessairement sur le court terme car ici il est clairement question de développer des réflexes qui au-delà de l'incitatif économique sont des changements comportementaux.

Socialement nous imaginons que l'adhésion à la démarche OuiKit s'appuie sur un réseau de confiance dans lequel la mutualisation dépend essentiellement des services connexes que l'on se fournit.

Par exemple à l'image d'Elemen'terre nous pourrions mettre à disposition des outils pour la partie vaisselle et toute la question de l'hygiène et du lavage afin de faciliter cette étape là.

TRANSACTIONS EN CHIFFRES

Kits prêtés 2014

Nombre d'emprunteurs : 18 organisations

En majorité des associations : Mouvement colibris, Disco Soupe, La Réserve des arts , oureparer.com, terre de liens, WeTalk, Pour Ernest

Typologies des secteurs concernés : environnement, solidarité, mouvement citoyen ou politique, artistique, agriculture, économie circulaire

Tailles moyennes des évènements concernés : entre 20 et 600 personnes

Evitement des déchets⁹ : environ 4100 unités tous types confondus (couverts, gobelets, bols, plateaux) soit environ 13 kilos.

Nombre de public visé : à travers les évènements et nos actions de sensibilisation environ 2300 personnes

⁹ le comptage est fait en nombre d'unités évités et non en poids car nous ne sommes pas équipés pour la pesée.

Une transaction soit l'emprunt d'un kit réclame en tout une mobilisation de quelques heures réparties sur une durée pouvant aller de 7 à 10 jours suivant le degré d'organisation de l'emprunteur.

Pour faire l'emprunt nous devons nous assurer que le stock est disponible, puis que les dates de sortie et de retour du kit peuvent être à des horaires qui conviennent.

Ensuite nous passons du temps à expliquer comment laver, comment compter et comment communiquer sur OuiKit.

Nous sommes allés jusqu'à 3 transactions en un week end ce qui a permis à certains acteurs de se recentrer alors qu'ils ne sont pas du tout dans les mêmes réseaux d'activité.

VISION 2015

Nous livrons ici les étapes survenues depuis le début de l'année 2015 et qui viennent appuyer notre stratégie de développement.

Trois scénari ont été retenus comme pistes de structuration, ci-dessous un extrait des propositions faites aux membres de OuiShare : Flore Berlingen, Julie Braka et Donatienne Lavoillotte qui font partie des membres fédérateurs de OuiKit.

1. Réseau communautaire sans forme juridique autonome

Cette option est l'état des lieux actuels. OuiKit reste un pôle dans le groupe OuiShare et bénéficie ainsi de soutiens concrets : hébergement site web, relais communautaires auprès d'autres acteurs des secteurs de l'ESS et de l'économie collaborative.

2. OuKit : transformation en association, indépendante de OuiShare

Cette proposition permet à OuiShare de continuer de valoriser son matériel tout en permettant à OuiKit de devenir indépendant financièrement. La question est aujourd'hui de rassembler autour de l'association soit des membres de OuiShare investit dans les actions environnementales du groupe soit de trouver un/ une porteur de projet pour incarner ce projet. La question du modèle économique est aujourd'hui à l'étude.

3. Une coopérative physique avec une présence en ligne forte

Cette option est en discussion avec plusieurs partenaires parisiens afin de mutualiser l'outil associatif même et ainsi garantir le maintien de l'entretien du stock: stockage, logistique de transport et de lavage, outils de communication.

CONCLUSION

Aux trois hypothèses posées par OuiShare voici ce que nous retenons des principes de coopération:

Impact social : le développement d'une culture de la collaboration entre organisations passent par une personne mobilisatrice et un réseau d'ambassadeurs formés

Impact économique : l'incitatif économique n'est clairement pas le plus motivant étant donné les contraintes qui viennent avec la gratuité du service : notamment la question de la vaisselle.

Impact environnemental : cet aspect militant est le moteur le plus porteur car il nous permet de rassembler des personnes ou des projets alignés avec notre vision et moteur pour avancer dans notre structuration.

Pour OuiKit la réalité de terrain oblige à penser la coopération dans un modèle économique qui puisse permettre la viabilité des échanges sur le long terme. Cette coopération ne peut donc s'envisager que dans le montage d'une structure dédiée. C'est en ayant rencontré et rassemblé toutes ses parties prenantes que OuiKit peut à présent se projeter en organisation dédiée.



Annexe

PARTENAIRES

ZERO WASTE

Relais de la vigilance citoyenne, Zero Waste France a pour mission d'alerter, grâce à sa liberté de parole, les acteurs privés et publics sur les choix ou les pratiques ayant des impacts dommageables pour l'environnement. En décryptant les enjeux environnementaux, sanitaires et économiques liés aux déchets, son rôle est de diffuser une information indépendante auprès des citoyens, des décideurs et des entreprises pour faire connaître les moyens de prévention des déchets (en quantité et en toxicité) et les modes de gestion les plus écologiques.

[HTTPS://WWW.ZEROWASTEFRANCE.ORG/FR](https://www.zerowasteFrance.org/fr)

MATELOT

C'est la plateforme nationale qui recense, met en relation et facilite les transactions pour organiser un événement. Vous êtes organisateur à la recherche d'un matériel spécifique, 3 clics suffisent et permettent à n'importe quel utilisateur de rechercher gratuitement le matériel disponible sur son territoire. Les transactions sont libres et gratuites, Matelot n'intervient pas dans la relation entre les utilisateurs.

[HTTPS://WWW.MATELO-EVENEMENTS.ORG/](https://www.mateLO-evenements.org/)

ANNEXE

PRÉSENTATION DES ACTEURS CITÉS

SHAREWIZZ

En quelques mots, Sharewizz est le premier réseau de mise en relation dédié au prêt gratuit d'objets entre voisins : une plateforme d'entraide non-marchande qui permet à chaque membre d'emprunter gratuitement près de chez lui l'objet dont il a besoin, parmi plus de 1400 objets partagés par la communauté (outils de bricolage et de jardinage, matériel de sport, petit électroménager, matériel de puériculture et objets culturels : livres et DVDs).

Sharewizz répond donc à une double frustration : d'une part, celle de devoir acheter des objets que l'on n'utilise (presque) jamais, et d'autre part celle de voir nos placards encombrés avec des objets qui ne sont utiles à personne et qu'on n'utilise que quelques heures/jours par mois, voire par an!

ECOTRAIL

Ecotrail a réussi à relever le défi d'organiser en Île-de-France et qui plus est avec une arrivée au cœur de Paris, une véritable course nature.

Bien entendu, ce projet d'EcoTrail de Paris Ile-de-France® est un peu fou mais nourrit de notre envie de proposer une course nature, chez nous, à proximité immédiate de Paris. Quoi de plus naturel finalement que d'essayer de tracer sur nos lieux d'entraînements quotidiens des parcours exploitant les nombreux bois, forêts, parcs, mettant en valeur un patrimoine naturel et culturel souvent méconnus ?

C'est aussi pour cela que notre engagement pour le respect de la nature est concret et qu'au-delà de vous inviter à prendre les transports en commun (nous vous offrons votre ticket de train pour rallier la ligne de départ) nous avons souhaité mettre en place une charte éthique que vous devrez signer et respecter afin de démontrer s'il en était besoin qu'organisation de course de masse peut très bien rimer avec course « propre ». Le développement durable au cœur de l'événement.

[HTTP://WWW.TRAILDEPARIS.COM/](http://www.traildeparis.com/)

ELEMEN'TERRE

L'association Elemen'terre s'est créée afin de mutualiser des moyens, des outils et des connaissances et de pouvoir partager son expérience de terrain. Après 7 ans de consolidations, l'association rassemble les activités ci-dessous :

- la mutualisation de matériel réutilisable : prêt gratuit de gobelets consignés, location de vaisselle, affiches de sensibilisation, liquide vaisselle écologique fabriqués par nos soins, poubelles et signalétiques de tri, cendriers à grande contenance et Cendrinette, location de lave-verres professionnels...
- les gobelets au plus près des utilisateurs, en Midi-Pyrénées : des partenaires sur toute la région, qu'ils soient des associations culturelles, environnementales, de sensibilisation au patrimoine, etc. ont un stock de gobelets mis à votre disposition.
- l'accompagnement global à l'éco-responsabilité pour l'organisation de vos événements : un seul interlocuteur qui peut vous mettre en réseau auprès des prestataires éco-responsables et locaux pour un impact environnemental plus fort, un soutien en conseil et logistique professionnel, des connaissances de terrain, etc.
- des ressources : un annuaire des prestataires locaux éco-responsables répondant à un cahier des charges précis, notre réseau, nos connaissances de terrain, les guides, les chartes, des sites de référence, un maximum d'informations pour vous aider à mettre en place de telles démarches.
- des animations & des outils de sensibilisation : Cendrinettes confectionnées en matériaux de récupération, ateliers de fabrication de produits d'entretien éco-logiques.
- la formation : comment intégrer une démarche éco-responsable dans la conception de son événement ?

[HTTP://WWW.ELEMEN-TERRE.ORG/](http://www.elemen-terre.org/)

ECOCUP

Alors qu'ils cherchent à organiser une feria dans leur village, à Céret, près de Perpignan, ils ont l'idée de mettre en place un système de gobelets réutilisables en matière plastique. Une solution écologique et économique inventée en Espagne.

C'est à partir de ce concept que naît en 2005 l'association Ecocup, qui sera transformée en SARL en 2008. « Chaque gobelet fait l'objet d'une caution d'un euro. A la fin de la manifestation, l'usager le rapporte au point de distribution et récupère son argent, explique Emmanuel Torrent, l'un des trois fondateurs. Au moment du nettoyage, les verres sont désinfectés, lavés à 80 degrés puis séchés à 100 degrés. Ils peuvent être réutilisés à de nombreuses reprises. Certains sont dans le circuit depuis huit ans ! »

[HTTP://WWW.ECOCUP.FR/](http://www.ecocup.fr/)

JEAN BOUTEILLE

Jean Bouteille associe deux modes de consommations écologiques pour vous faire gagner de l'argent : le vrac et la bouteille consignée.

Jean Bouteille équipe votre magasin de fontaines à huiles, vins et vinaigres et fournit un parc de bouteilles propres. Une fois par semaine, Jean Bouteille récupère les bouteilles déconsignées, sales, et les remplace par des propres. Grâce à Jean Bouteille, vous gagnez en pouvoir d'achat, vous réduisez vos déchets et vous êtes libre de choisir la quantité que vous voulez.

[HTTP://WWW.JEANBOUTEILLE.FR/](http://www.jeanbouteille.fr/)

POUR ALLER PLUS LOIN

Etude sur la ShaRevolution - OuiShare et la Fing

<http://sharevolution.fing.org/>

Etude sur l'animation des communautés dans l'économie collaborative

http://issuu.com/chronos_issuu/docs/les_communaut_s_dans_la_fabrique_d